Version 1.1
May, 2025

contact@beforeworks.io

2025 BEFOREWORKS.
All Rights Reserved

COMPANY INTRODUCTION @2026

우리가 존재하는 이유, 우리만 가진 힘,
우리의 핵심가치, 우리가 왔던 길.
우리가 하는 일을 소개하는 하나의 문서

MVP 시장검증부터, 투자유치, M&A EXIT을 경험한 연쇄 창업자들이

기획-디자인-개발-마케팅-투자유치까지 Series B 성장단계까지 솔루션을 제공합니다

PROLOGUE

우리가 함께할 시간이 사업을 완전히 뒤바꾸고 폭발적인

성장을 견인하는 비법서라거나 엄청난 것들이 펼쳐질 시간은 아닙니다.

그러나, 우리만의 선을 긋는 의미있는 시간을 만들어 갈 것입니다.

당신의 아이디어를 사업으로 실현할 처음 출발선

고객이 반응하는 사업을 기획하고 개발하는 기준선

투자자에 고개를 끄덕일 수 있는 설득선

개발한 서비스를 세상에 효과적으로 내보이는 집중선

이 선을 긋는게 얼마나 어려운지 알고 있습니다. 하지만 해결한다면 큰 가치가 있죠.

처음 사업에 출발이 어떤 파트너를 만나, 어떤 일을 하느냐에 따라 성장은 달라집니다.

자, 사업을 시작하기전 당신만의 선이 되어줄 파트너와 함께하시죠.

BEFOREWORKS

FOUNDATION

01 우리의 존재 이유

02 우리만 가진 힘

03 우리의 초석, 3가지 핵심가치

04 우리가 하는 일

우리의 존재 이유

업의 본질, 파트너의 성장

우리가 몸담고 있는 에이전시 업은 고객에게 높은 단가를 받을 수록
수익이 높아집니다. 업을 잘못 이해 한다면 높은 단가로 고객에게 맞지 않은
과도한 서비스를 제안을 하기도 하죠.

우리는 연쇄창업자로서 이러한 에이전시 업에 본질이 무엇일까 생각했습니다.
기업의 성장 주기에 맞춰 시작과 성장을 돕는 파트너가 되어야겠다.
고객의 비즈니스에 필요한 모든 것들을 솔루션화 하기로 했습니다.

고객에게 이로운 것을 제안하는 것. 그리고 진심으로 파트너의 성장을 돕는 것.
이는 업의 본질인 동시에 우리의 성장을 의미합니다.

우리만 가진 힘

**고객들이 지금 정말
필요한게 무엇인지 잘 압니다.**

비포웍스의 구성원들은 IT 연쇄 창업자들입니다.
스타트업 파운딩 단계부터 MVP개발, 시장검증,
Series A 투자유치부터 M&A Exit을 경험해본
사람들입니다.

**각자의 상황에 맞는
솔루션을 제안합니다.**

우리는 단순 아이디어를 사업화하는 과정을 경험했습니다.
처음 엔젤과 기관 투자유치를 받고 SeriesC 단계까지
조직의 규모가 2명에서 100명까지 커지면서
일어나는 모든 상황을 직면하고 해결해왔습니다.

**실무적인 문제를
함께 고민하고 해결합니다.**

형식적인 이론과 문서만 전달하는 비즈니스 컨설팅이
아니라, 현장에서 직접 경험한 인사이트를 가득담아
실질적으로 지금 당장 어떤 행동이 먼저 되어야 하는지
의사결정에 우선순위를 정하고 함께 호흡하며 해결합니다.

**BEFOREWORKS는
벤처기업의 파트너입니다.**

우리는 한번의 만남이 일회성인 만남이 아닌
지속적인 성장이 필요할 때마다 병목현상을 해결하는
파트너가 되고자 합니다.

우리의 초석

중요하게 여기는 3가지 핵심 가치입니다.

전문성

다양한 **스타트업들과 협업해온 경험**, 그로부터 발굴해낸 **비포웍스만의 노하우**가 있습니다. 이는 매 순간 '더 좋은 의사결정'의 근거가 되고, 그렇게 쌓인 **효과적인 의사결정은 목표달성**을 만듭니다.

문제를 구조화 하여 명확하게
정의하고 설득하는 능력

고객

사업의 탄생과 성장은 한명의 고객에서 시작한다고 생각합니다. 비포웍스와 함께 함으로써 **모든 고객이 만족스러운 성장 경험을 제공**받고, 나아가 **세상이 조금 더 긍정적인 방향으로 개선**될 수 있다고 믿고 그 믿음을 위해 노력합니다.

고객에게 만족스러운 경험을
통해 세상을 이롭게 하는 것

성장

우리는 전문가이지만 **끊임없이 성장을 추구합니다**. 비포웍스의 구성원들은 어제보다 **더 잘하고자 하는 욕심**이 있습니다. 업무 역량 향상을 위한 **개인의 노력은 팀에 활력을 제공하고, 우리와 함께하는 고객의 성장**으로 이어지게 됩니다.

꾸준한 업무 역량 향상을
목표하는 것

우리가 하는 일

01

IT 기획 / 디자인 / 개발

MVP 노코드 개발, 쇼핑몰, 기업 홈페이지, 대규모 웹/앱 개발

초기 사업단계에 노코드를 활용한 MVP개발부터, 기업형 홈페이지, 커머스 사업자를 위한 쇼핑몰 구축까지,
대규모 웹/앱 서비스를 구축하고 시장에서 실제 사용자 수요에 맞춰 검증합니다.

02

브랜딩 /그로스 마케팅 전략 및 실행

맞춤형 마케팅 전략을 세워 잠재고객을 매출로 전환

4P 전략과 STP 전략을 수립하고 실행합니다. 타겟 고객에 맞는 제품과 가격전략, 노출하고자 하는
주요 채널을 셋팅하고, 네이버, 구글, 메타, 카카오, 주요 커뮤니티 채널 Mix 전략을 통해
시장에 적합한 마케팅 전략을 통해 건강한 ROAS를 만들어내고, 서비스 전환을 일으킵니다

03

투자유치 / 사업전략 및 사업개발

Seed, Pre-A, SeriesA 단계에 투자유치와 사업개발

초기에 투자유치를 받기 위해서 필요한 IR Deck 제작, Pitching Training, 투자자 미팅까지
컨설팅을 진행하여 투자유치까지 이끌어냅니다. 사업개발에 필요한 전략과 계획을 수립하여
건강한 비즈니스 모델을 수립합니다.

MAINTANANCE

01 우리가 왔던 길

02 우리가 일하는 방식

우리가 왔던 길

우리가 자신감을 갖고 일하는 이유입니다

Business Insights

비포웍스의 바탕에는 다양한 사업을 직접 런칭,
운영해본 경험을 바탕으로 시작하는 혹은
성장이 필요한 기업에 대한 인사이트가 있습니다.

Growth Experience

이런 경험들을 통해 다양한 산업 카테고리에서
서비스런칭, 초기 투자유치, 상장사에 M&A Exit한
사례가 있습니다. 그 중 비포웍스와 함께하여 전월 대비
3배 이상 매출이 성장한 사례도 있습니다.
이 뿐만 아니라 다양한 크고 작은 기업들의
성장을 만들고 있습니다.

Our Confidence

우리의 성장에 발판이 되는 여러 번의 성공적 경험
은 우리가 어떤 기업을 만나도 자신있게 일할 수 있
는 이유입니다.

누적 파트너

120+

누적 IT서비스 런칭

50+

누적 투자유치 검토

430+

최대 마케팅 실적

브랜드의 마케팅 대행 시작 후

매출 6배 성장, ROAS 1,000%이상

파트너

SAMSUNG Rare Medium Welldone useB. 별별선생 INSTANTFUNK fit.D

MOKITO 서울대학교 SEOUL NATIONAL UNIVERSITY GoodPeople 금미옥 Blanrrus PaAp DORÉ DORÉ

PORTFOLIO

01 Business Buildering

02 Marketing Buildering

03 IT Buildering

04 Design Buildering

05 Fundraising Buildering

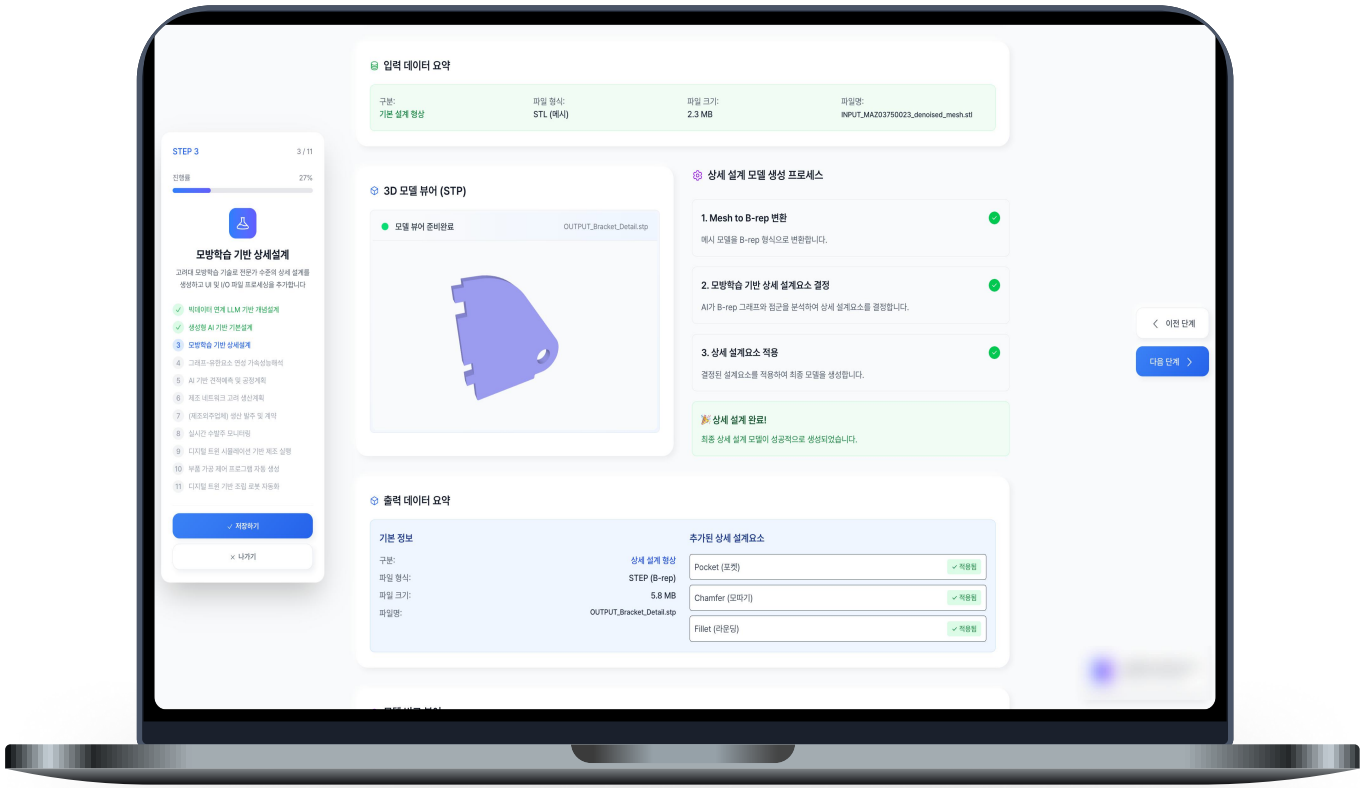
DX / AX

IDEA TO PORDUCT (알키미스트 R&D 최종 선발)

진행한 업무

- 통합 테스트 베드 환경 구축
- 플랫폼 구축 및 연동

알키미스트 프로그램 선발 과제로 수행한 프로젝트로,
11개 대학·연구기관이 상이하게 운영하던 제품화(Idea to Product) 과정을 분석·정리하여 하나의 통합 플랫폼 환경으로 설계하였습니다.
본 프로젝트에서 본인은 플랫폼 설계 책임자로서,
기관별로 분절되어 있던 아이디어 기획, 연구, 설계, 검증, 생산 연계 과정을 구조적으로 분석하고,
LLM을 기점으로 아이디어 단계부터 제품 설계 및 생산 연계까지 이어지는 통합 제품화 흐름의 전체 아키텍처를 설계하였습니다.
해당 설계안을 기반으로 본 프로젝트는 알키미스트 프로그램 3차 평가를 거쳐 최종 선발되었으며,
컨소시엄은 후속 사업 수행을 위한 대규모 연구·개발 지원을 확보하였습니다.



Software / IOT

바로발주

도면만 올리면 즉시 견적 산출
바로발주

진행한 업무

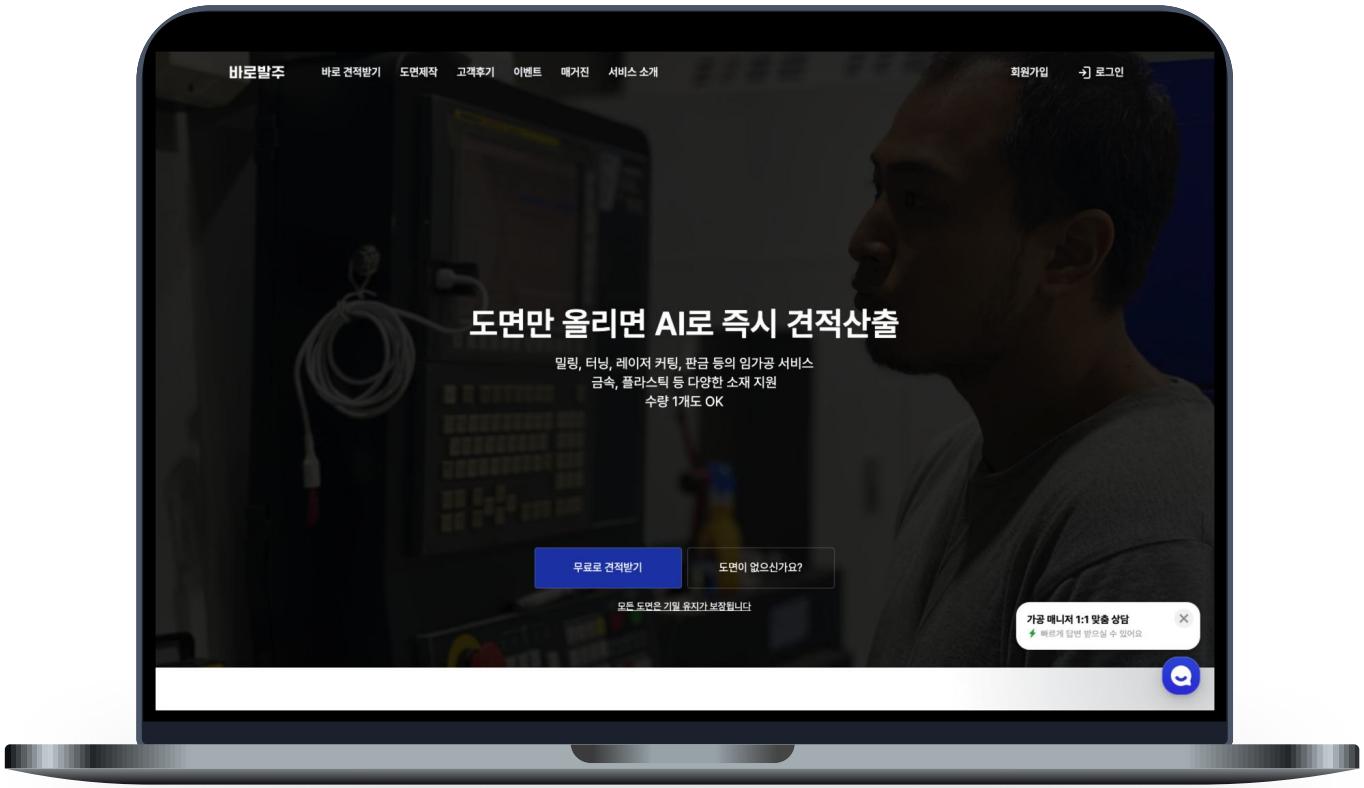
- 웹 어플리케이션 개발
- 3D 모델 분석
- 엘라스틱 서치 설계
- 데이터 파이프라인 설계
- 공정별 가격 알고리즘 도출
- 서비스 개발
- SEO

본 프로젝트는 효율적인 제조 업체 수배를 위해
메타 데이터 및 온톨로지 분석을 활용한 최첨단
검색 엔진을 개발하는 것을 목표로 합니다.

이 검색 엔진은 사용자에게 신속하고 정확한
제조 업체 정보를 제공하며, 메타 데이터와 온톨로지
분석을 통해 더욱 정교한 검색 결과를 도출합니다.

이를 통해 제조 과정에서 발생하는 시간과 비용을
절감하고, 최적의 제조 파트너를 쉽게 찾을 수 있게합니다.

또한, 사용자 경험을 최적화하여 검색의 효율성을
극대화하는 데 주력하고 있습니다.



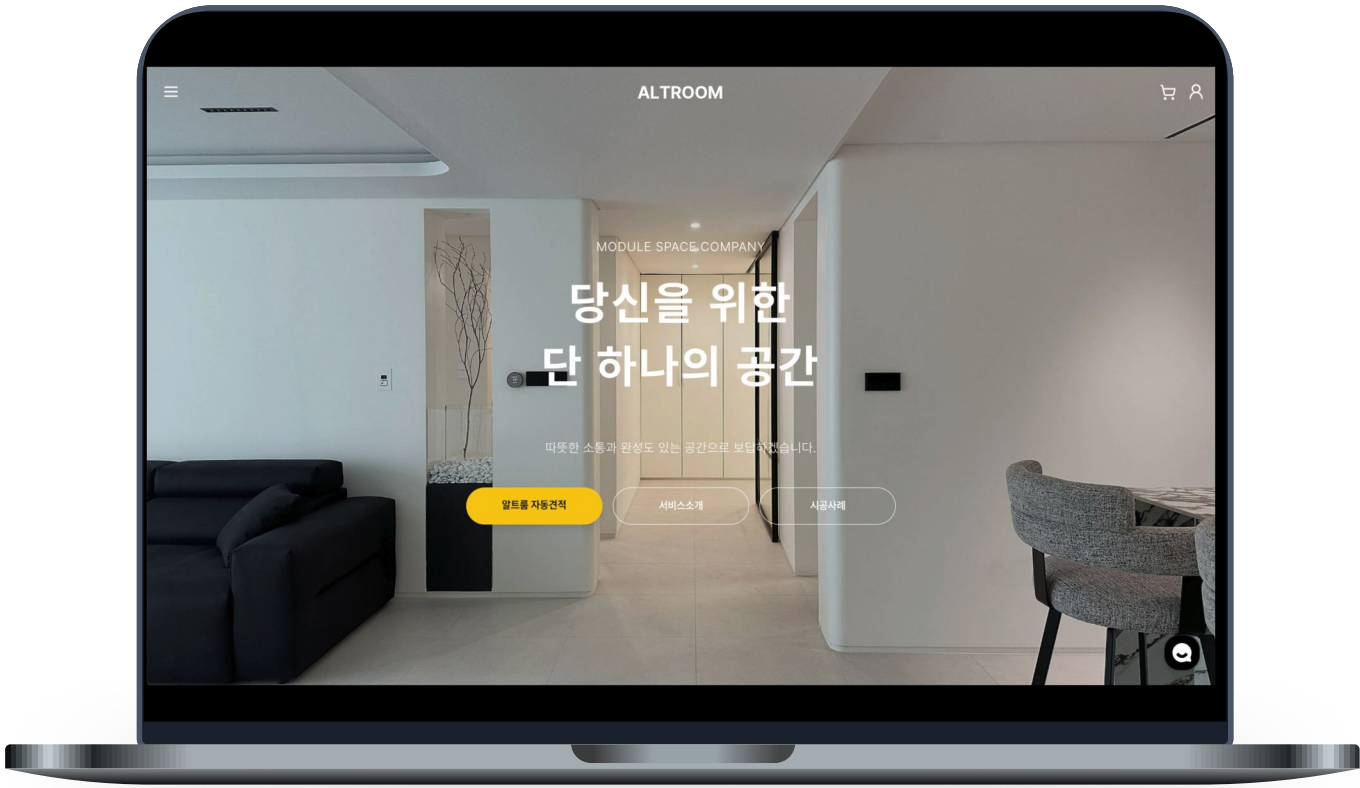
알트룸 (Alt-room)

진행한 업무

- 웹어플리케이션 개발
- 웹어플리케이션 UI 디자인
- 자동견적 관리자 개발
- 로고 디자인

ALT-ROOM은 인테리어 견적의 복잡함을 최소화하기 위해 사용자 맞춤형 자동견적 기능을 중심으로 개발되었습니다. 사용자는 카테고리, 평수, 자재 등을 선택하면 실시간으로 예상 견적을 확인할 수 있으며, 이 과정은 직관적인 UX 설계를 통해 누구나 쉽게 접근할 수 있도록 구성되어 있습니다.

관리자 전용 대시보드에서는 견적 요청 관리, 시공 사례 등록, 문의 대응 등 운영에 필요한 주요 기능들이 통합되어 있습니다. 데이터 필터링, 검색, 상태 변경 등의 기능을 통해 효율적인 백오피스 운영이 가능하며, 모든 정보는 실시간으로 연동되어 운영 부담을 줄였습니다.



한울타리 사하 요양원

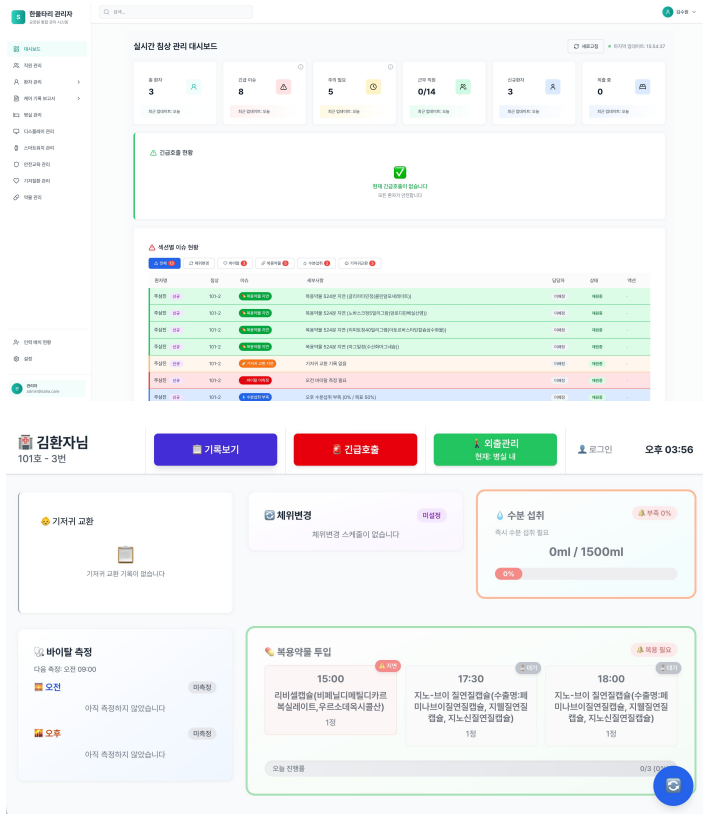
진행한 업무

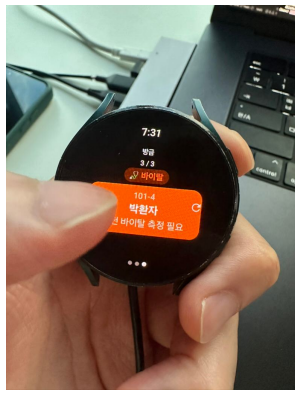
- 침상 디스플레이 개발
- 웹어플리케이션 UI 디자인
- 스마트 워치 개발
- IOT 연동

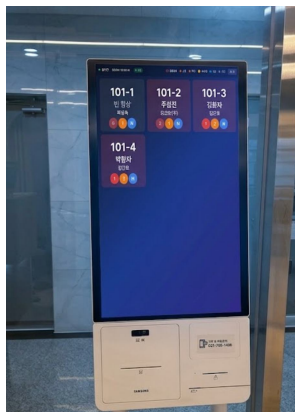
침상 디스플레이와 스마트 워치, 관리자 대시보드를 하나로 묶는 IoT 데이터 연동망을 구축하고, 이기종 디바이스 간의 하드웨어 실시간 동기화를 구현해 낸 프로젝트입니다.

각 기기의 특성에 맞춘 프론트엔드 환경을 설계하여, 현장 스크린과 웨어러블 디바이스, 관리용 웹 화면 사이에서 데이터가 지연 없이 오가도록 통합 하드웨어 아키텍처를 완성했습니다.

현장 키오스크 및 침상 디스플레이의 직관적인 UI 화면과 스마트 워치의 센서 데이터를 대시보드와 곧바로 물리도록 처리했습니다. 실시간 생체 신호와 환경 제어 명령이 실시간으로 상호 작용하는 하드웨어 마이크로 인터랙션을 구현하여, 관리자가 현장 상황을 즉각 파악하고 제어할 수 있는 고밀도 IoT 관제 플랫폼을 완성했습니다.







리브뮤직

진행한 업무

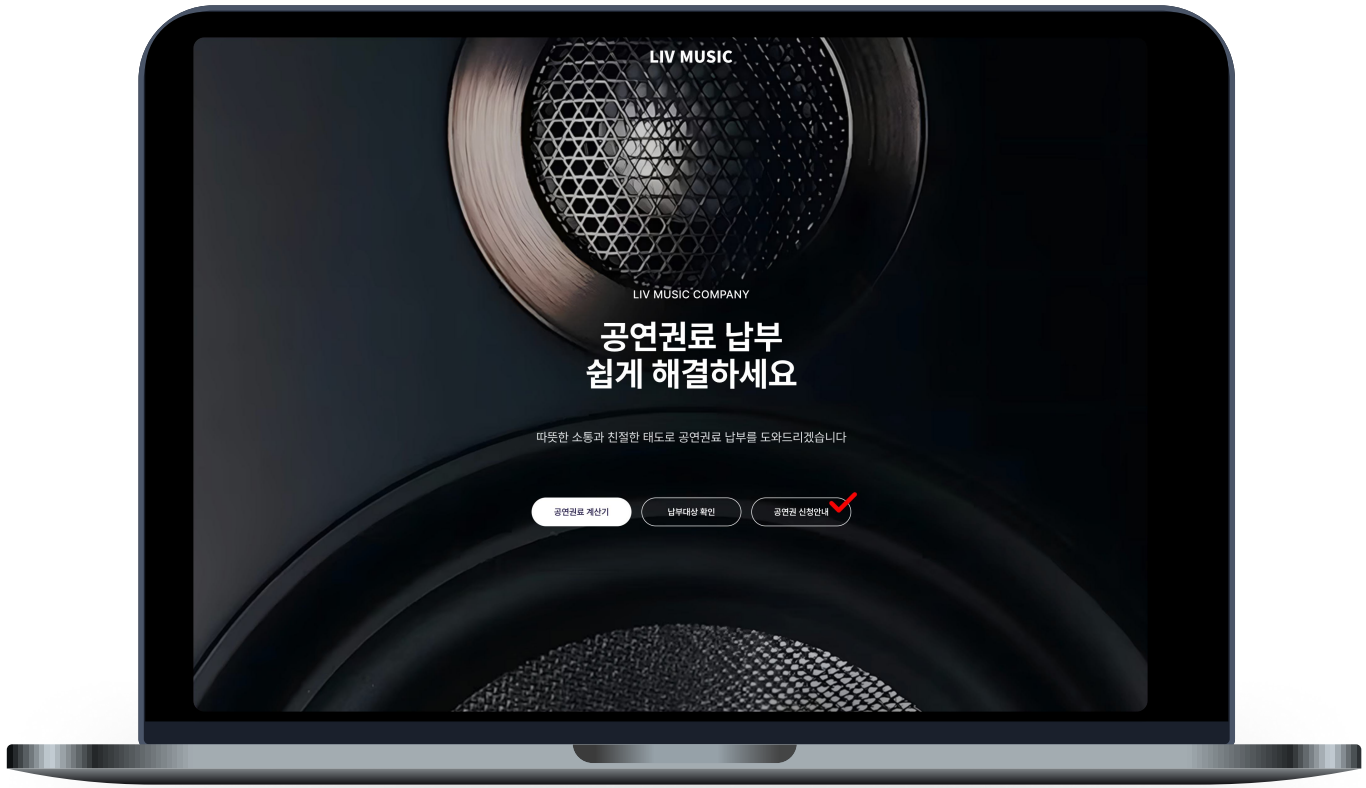
- 웹 어플리케이션 개발
- 공연권 계산 데이터 베이스 설계
- 공연권료 실시간 업데이팅 시스템 개발
- 리브뮤직 페이지 브랜딩
- 리브뮤직 UI/UX 고도화
- SEO / GEO

리브뮤직은 한국음악컨텐츠 협회의 스타트업 서비스로

공연권료 납부 대상 사업자가 복수의 음악 권리 단체를 개별적으로 관리해야 하는 구조적 문제를 해결하기 위해 구축된 공연권 통합 징수·관리 플랫폼입니다.

본인은 본 서비스의 플랫폼 개발을 담당하여,
공연권료 납부 대상 확인, 요율 계산, 신청 및 안내 등 복잡하게 분산되어 있던 절차를 단일 웹 기반 서비스로 통합 설계·개발하였습니다.

해당 플랫폼은 공연권 관련 업무의 접근성과 이해도를 높이고, 사업자가 보다 명확한 기준 하에 공연권료를 확인·관리할 수 있도록 지원하는 것을 목표로 구축되었습니다.



본드맨

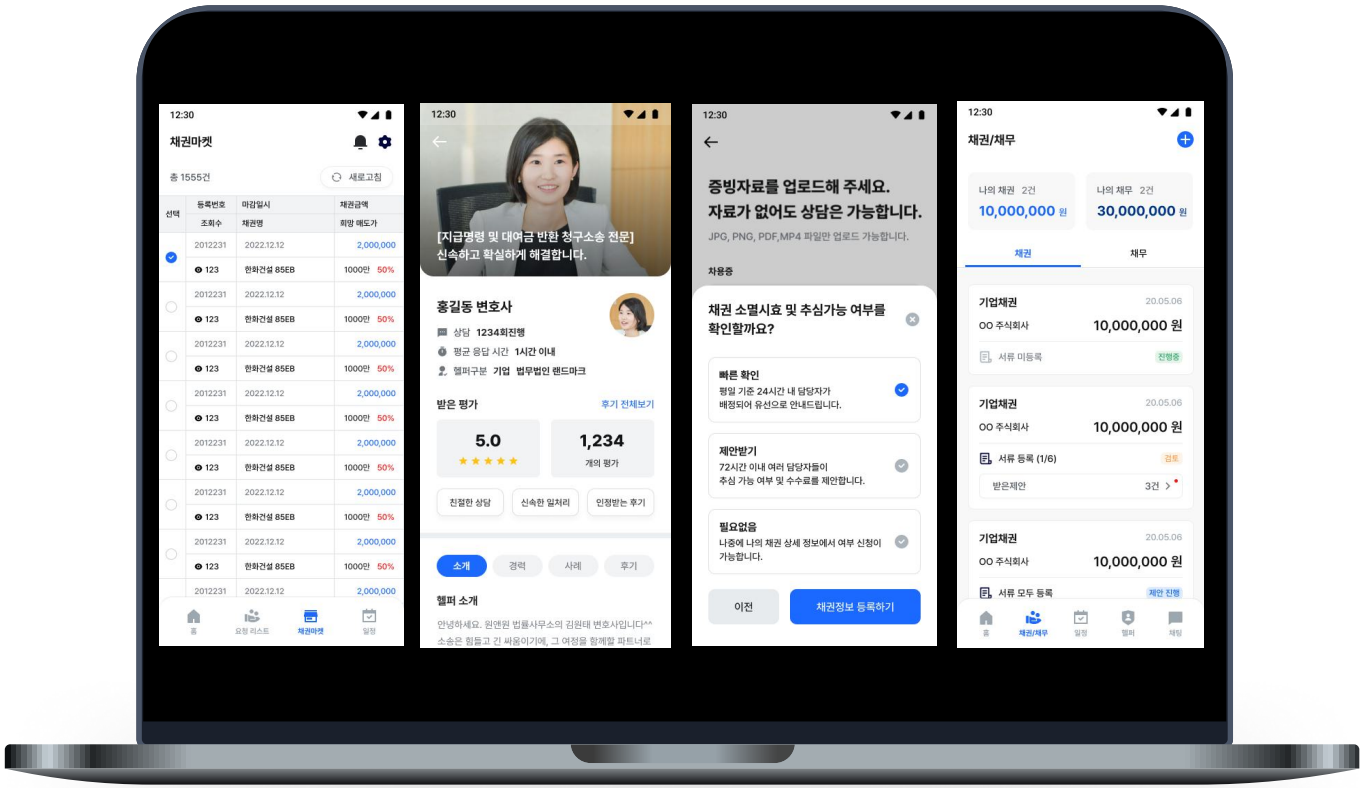
진행한 업무

- 웹 어플리케이션 개발
- 채권 등록 거래 시스템 개발

신용정보회사를 대상으로 한 채권 거래 및 중개 서비스 플랫폼 구축 프로젝트로, 채권 매각·매입 및 중개 업무 흐름을 온라인 환경에서 처리할 수 있도록 웹 기반 서비스 구조를 설계·개발하였습니다.

본 프로젝트에서는 채권 정보 조회, 거래 흐름 관리, 사용자 역할에 따른 접근 구조 등 신용정보 및 채권 거래 도메인의 특성을 반영한 서비스 구조를 설계하였으며,

실무 프로세스를 고려하여 거래 및 중개 업무가 무리 없이 운영될 수 있는 웹 환경을 구현하였습니다.



볼트앤너트

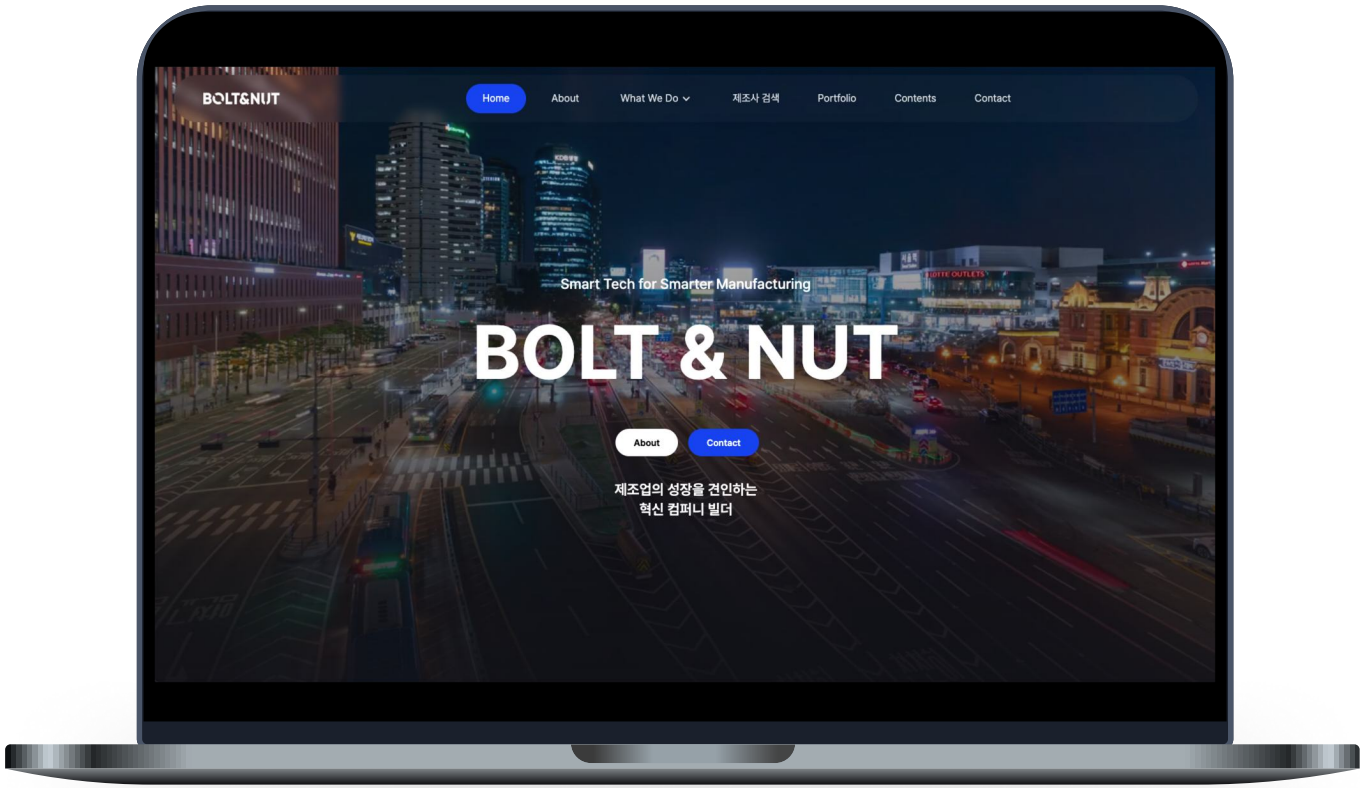
진행한 업무

- CI 브랜딩
- 기업 소개서 디자인
- 홈페이지 디자인
- 웹 서비브 개발

볼트앤너트는 제조 산업 내 공공 및 민간 기관과의 협업을 중심으로 한 B2B·B2G 전문 플랫폼입니다.

본 프로젝트에서는 브랜드 아이덴티티 개발부터 기업 철학을 담은 회사소개 콘텐츠 기획, 반응형 웹사이트 구축까지 전 과정을 총괄했습니다. 복잡한 산업 구조를 직관적으로 풀어내는 UX 설계와 함께, 신뢰성과 전문성을 강조한 비주얼 언어를 통해 브랜드 인지도를 높였습니다.

이러한 브랜드 문법을 기반으로 다수의 기관 및 대기업 대상 파트너십 제안과 영업 전환에 실질적인 성과를 이끌어냈습니다.



코드그린 스퀘어

진행한 업무

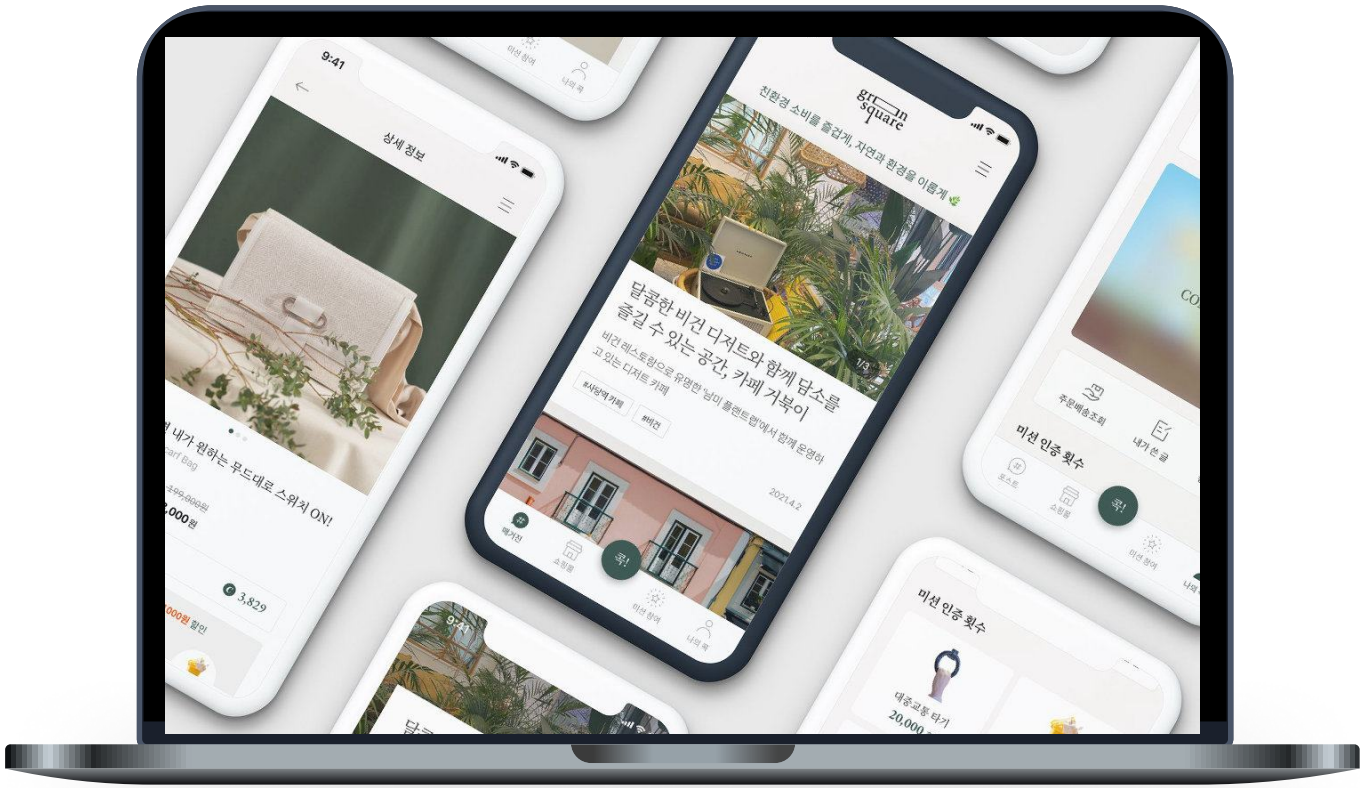
- CRUD 코드 구현
- 카카오, 애플 로그인 JWT 인증
- 아임포트 PG 결제 연동
- SEO 셋팅
- GTM 등 로그데이터 수집 솔루션 커스텀
- AWS 인프라 아키텍쳐 구현

코드그린 스퀘어에서 개발한 친환경 커머스 플랫폼은 블로그, 결제, 배송, 관리자 기능부터 마일리지 및 사진 인증 기능까지 아우르는 종합적인 쇼핑몰 솔루션입니다.

쇼핑몰의 CRUD 코드, 카카오 및 애플 로그인 JWT 인증, 아임포트를 통한 결제 시스템을 직접 구현하며, 결제 및 취소 과정에서 발생할 수 있는 다양한 예외 상황을 빈틈없이 처리하였습니다.

또한, SEO 최적화와 로그데이터 수집 솔루션의 커스텀 설치를 통해 검색 노출을 극대화하고, UX를 개선한 프론트엔드 코드를 통해 매출 향상을 이루었습니다.

AWS 인프라 아키텍처를 직접 설계하고 벤치마킹을 통해 서버 비용을 40%까지 절감하였으며, 카카오 알림톡과 슬랙 웹훅을 활용하여 고객 경험과 사내 모니터링 시스템을 강화하였습니다.



밀리의원 도산/ 신촌

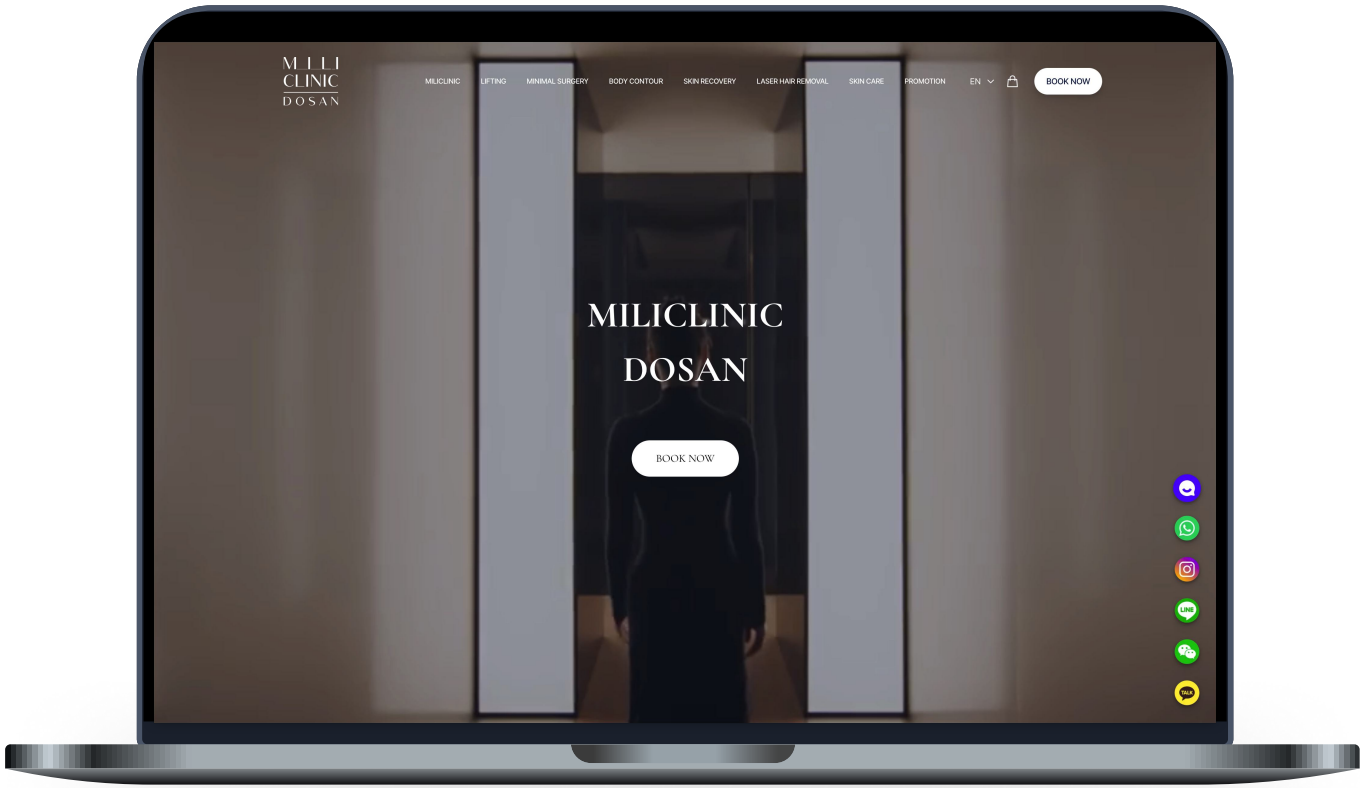
진행한 업무

- 홈페이지 디자인
- 예약 시스템
- 테크니컬 SEO
- CRM 개발

도산점 웹사이트는 고급 피부·에스테틱 시술을 중심으로 하는 브랜드의 프리미엄 이미지를 강화하는 데 초점을 맞췄습니다.

압구정·청담 지역의 VIP 고객층을 대상으로 세련되고 절제된 UI/UX를 설계하였고, 영어·중국어 기반의 콘텐츠 구성과 글로벌 SEO / GEO 최적화를 통해 외국인 환자 대상 자연 유입을 극대화했습니다.

또한 CRM 시스템을 통해 VIP 예약 관리, 개인 맞춤 상담 내역, 시술 이력 관리까지 가능한 백오피스를 구축함으로써 고부가가치 고객 관리의 효율성을 크게 높였습니다.



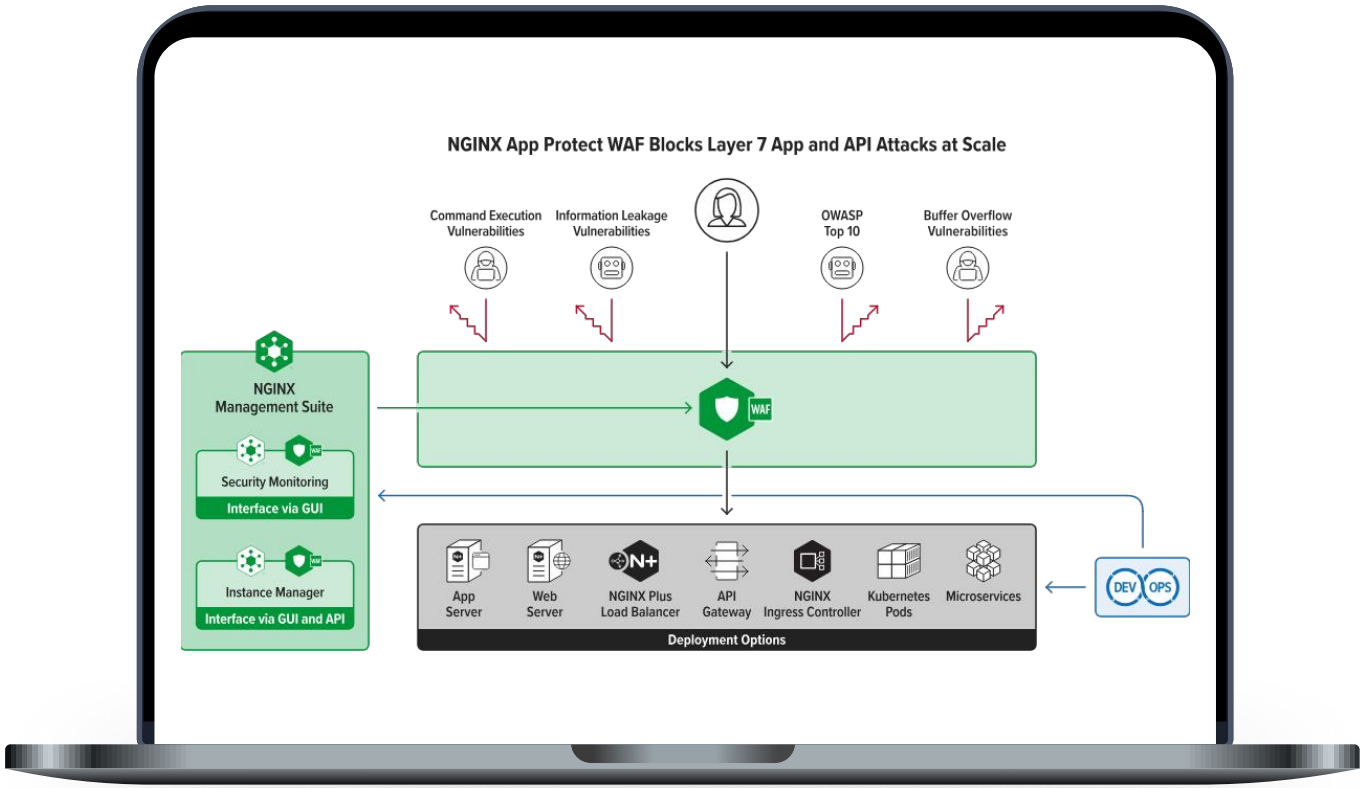
서울대학교 - 웹취약점 분석 및 보안 프로젝트

진행한 업무

- 엔진엑스 웹서버
- 리눅스

보안 솔루션으로 발견된 웹취약점을 분석하고,
최신 프로토콜로 서버의 보안 취약점을 보완하는
프로젝트 입니다.

Nginx 기반의 웹 서버와 NextJs, Django 로 이루어 져 있는 웹 어플리케이션의 보안 적합성을 규격에 맞게 테스트 하고 취약점을 발견하여 인프라 아키텍처를 설계했습니다.



Software / IOT

해양수산과학기술진흥원 (KIMST)

진행한 업무

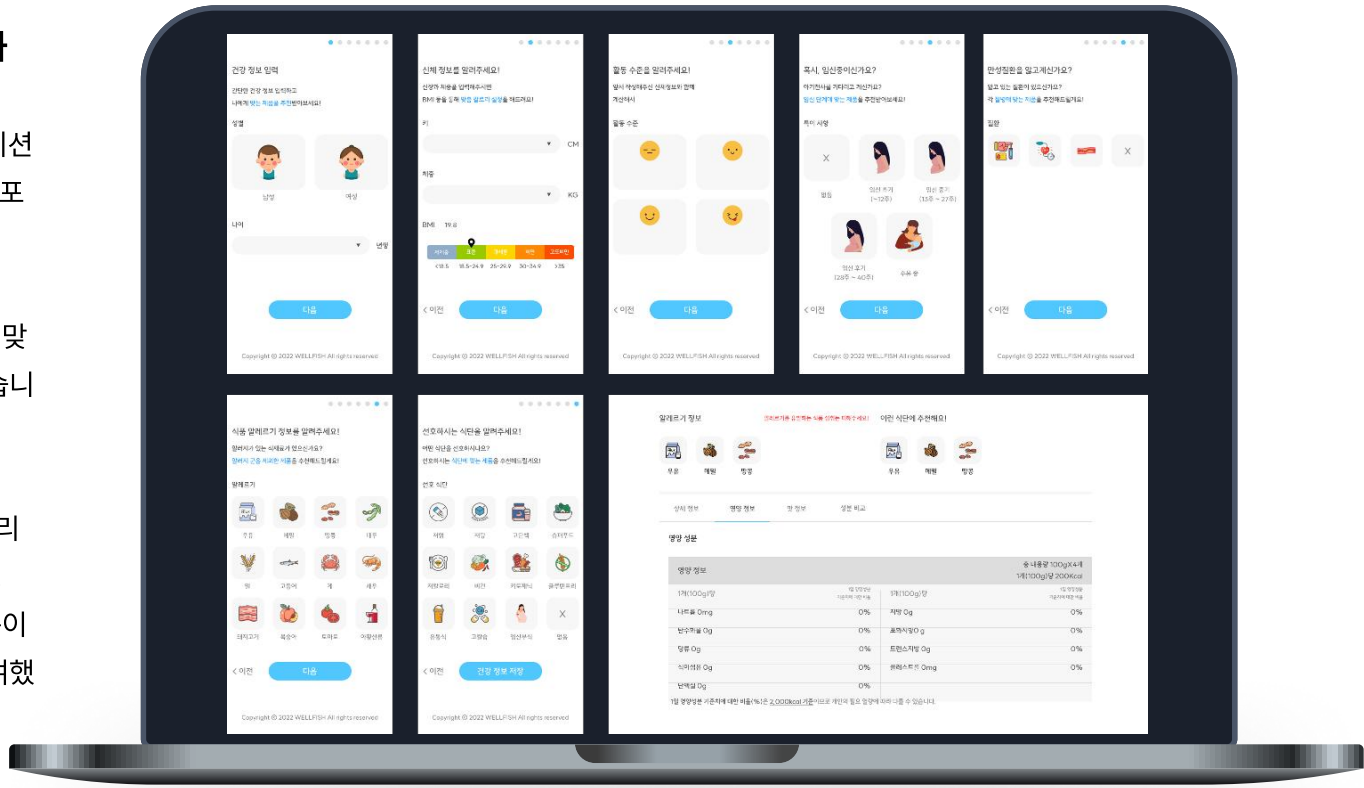
- 웹어플리케이션 개발
- 맞춤 추천 알고리즘 개발
- 빅데이터 웨어하우스 설계

R&D 과제수행 (컨소시엄 협력사로 수행) - 성공 및 사업화

해양수산과학기술진흥원(KIMST)의 R&D 연구과제로, 웹어플리케이션 개발, 맞춤 추천 알고리즘 개발, 그리고 빅데이터 웨어하우스 설계를 포함한 포괄적인 프로젝트를 진행했습니다.

이 프로젝트는 수산식품 성분 데이터를 기반으로 사용자가 자신에게 맞는 수산식품을 추천받을 수 있는 플랫폼을 구축하는 데 중점을 두었습니다.

프로젝트의 핵심은 수산식품에 대한 방대한 데이터를 효율적으로 처리하고 분석할 수 있는 빅데이터 웨어하우스를 설계하는 것이었습니다. 이를 통해 사용자에게 최적의 수산식품 정보를 제공함으로써, 플랫폼이 실질적인 사용자 편의성과 산업 내 경쟁력을 동시에 강화하는 데 기여했습니다.



한양대학교 의과대학

진행한 업무

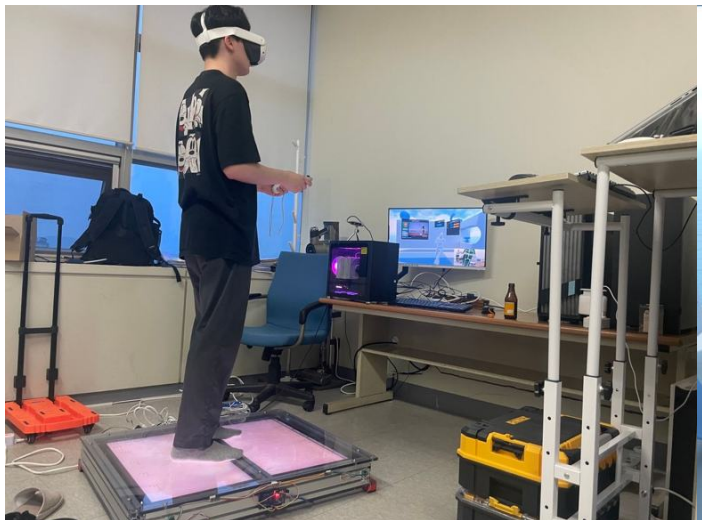
- 유니티 VR컨텐츠 개발
- 3D카메라 모션 아바타 리깅
- 스마트발패드(IOT) 정보 연동

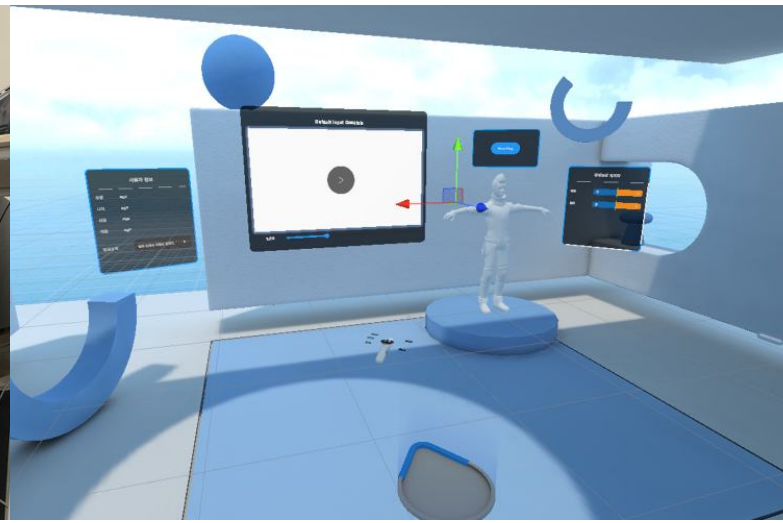
R&D 과제수행 - 성공 및 후속과제 논의중

이 프로젝트는 노인들의 재활운동을 돕기 위한
메타버스 콘텐츠입니다.

스마트 발패드로 무게중심을 측정하고,
3D 카메라를 통해 몸의 균형을 분석합니다.

재활 콘텐츠가 영상으로 재생되면 재활환자들이
이를 따라 하면서 센서들이 현재 자세의 올바름을
자동으로 측정하고, 시각적으로 올바른 자세를
유도하여 재활을 돕는 프로그램입니다.





Software / IOT

서울대학교 언어학연구소

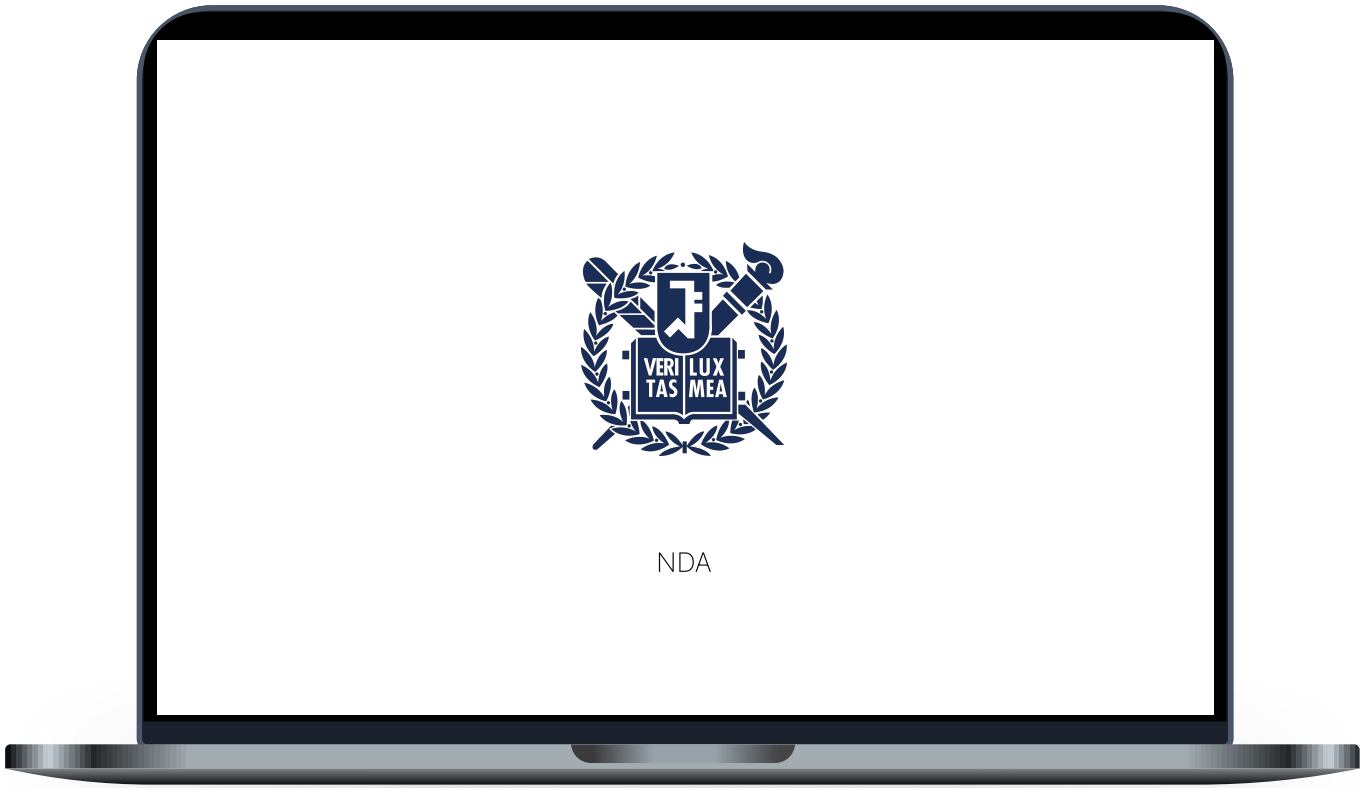
진행한 업무

- 웹어플리케이션 개발
- 웹어플리케이션 UI 디자인
- AI 모델 웹포팅 및 최적화
- 로고 디자인

서울대학교 언어학연구소의 대형언어모델(LLM)기반 법률자문 인공지능 챗봇(DaG)은 법률 자문을 효율적으로 제공하기 위해 개발된 어플리케이션입니다.

이 챗봇은 사용자가 입력하는 법률 관련 질문에 대해 신속하고 정확한 답변을 제공하며, 서울대학교의 언어학 연구를 바탕으로 최적화된 AI 모델을 웹에 포팅하여 사용자 친화적인 UI 디자인을 갖추고 있습니다.

또한, 로고 디자인을 통해 브랜드 아이덴티티를 강화하였습니다.



창업성장기술개발사업 - 제조 온톨로지 및 검색엔진 개발

진행한 업무

- 웹 어플리케이션 개발
- 웹 크롤링
- 데이터 파이프라인 설계
- 엘라스틱 서치 설계 및 구축

R&D 과제수행 (개발 및 시험 신청 대행) - 성공 및 사업화

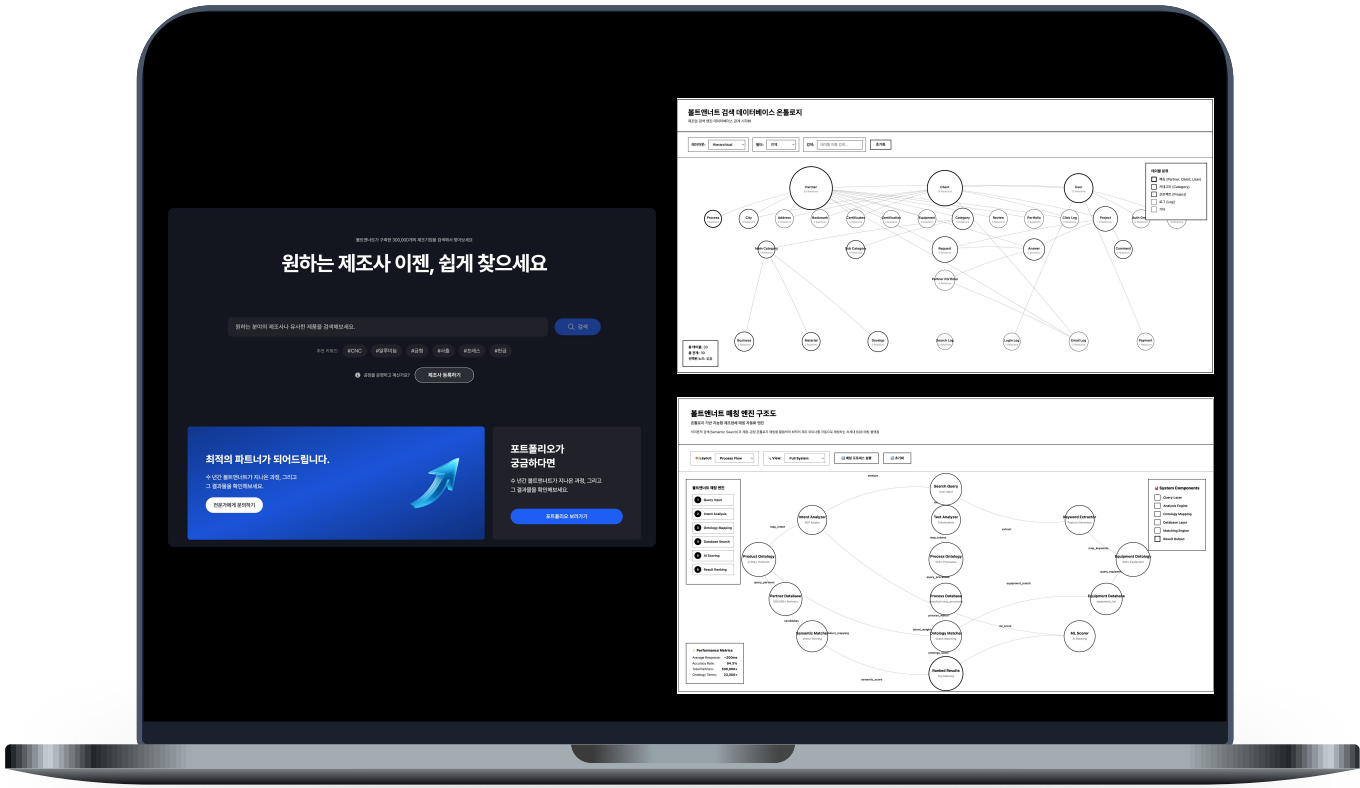
본 프로젝트는 효율적인 제조 업체 수배를 위해
메타 데이터 및 온톨로지 분석을 활용한 최첨단
검색 엔진을 개발하는 것을 목표로 합니다.

R&D 과제수행을 위한

- 주요 성능지표 (F1스코어)
- 기술개발 전 수준
- R&D후의 개발목표를 정의하고

이에 따른 평가기관의 양식에 따라

- 시험 대상
- 시험 항목
- 시험 성적서 작성 수행



Web Planning

SPACECULTURE - 공연기획 플랫폼

진행한 업무

- 온라인 검색 광고 세팅 : 네이버, 구글
- 공연 커뮤니티 채널 발굴 및 바이럴 콘텐츠 기획 및 발행
- 인스타그램 광고 콘텐츠 기획 및 퍼포먼스 마케팅 대행
- 공연팀 섭외 문의 대행 전후 400% 개선

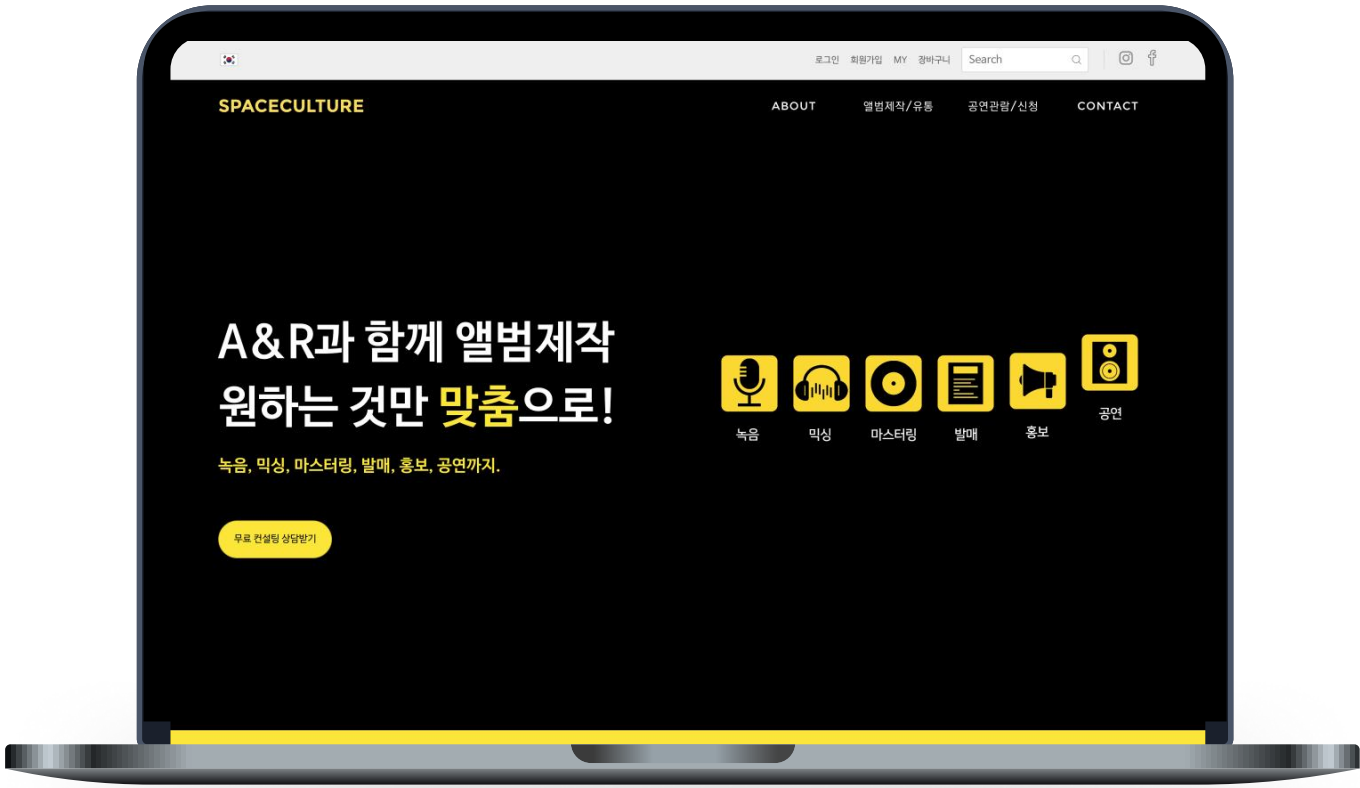
스페이스컬처에서 네이버와 구글 키워드 광고 세팅을 통해 타겟 고객에게 효과적으로 도달하는 전략을 수립하고 실행하였습니다.

또한, 음악 커뮤니티 채널을 발굴하여 바이럴 콘텐츠를 기획하고 발행함으로써 브랜드 인지도와 공연팀 섭외율을 높였습니다.

인스타그램 광고 콘텐츠 기획과 퍼포먼스 마케팅을 대행하여 온라인에서의 마케팅 성과를 극대화했습니다.

이러한 마케팅 전략의 결과로 공연팀 섭외 문의가 400% 증가하였고, 공연티켓 매출이 500% 상승하는 성과를 이루었습니다.

이로써 스페이스컬처는 공연 시장에서의 경쟁력을 강화하고, 지속적인 성장을 도모할 수 있었습니다.



SPACECULTURE - 공연기획 플랫폼

SPACECULTURE

진행한 업무

- 네이버 블로그 포스팅
- 네이버 카페운영 및 게시글 작성
- 아티스트, 공연 포스터 기획/디자인
- 온라인 공연 상세페이지 기획/디자인
- 공연티켓 매출 500% 상승

스페이스컬처 공식 카페를 개설하여 지속적인 공연홍보 포스팅을 작성하였습니다. 신규 공연 관람객들을 유치하여 공연 홍보 효과를 높였습니다.

공연을 홍보할 수 있는 카페와 커뮤니티를 발굴하여 바이럴 콘텐츠를 제작하여 업로드하여 홍보 효과를 높였습니다.

신뢰도 높은 카페 배너를 디자인하고, 공연정보와 신규 오디션 정보를 통해 신규 고객을 확보했습니다.

또한, 공연을 좋아하는 고객들을 유치하기 위해 아티스트 소개하는 콘텐츠를 제작하였습니다.

아티스트를 활용한 공연 썸네일과 공연의 신뢰성을 높이기 위해 감도높은 상세페이지를 제작하여, 관객들에게 매력적인 공연 정보를 제공하여 티켓 구매 전환율을 높였습니다.



[우주라이브] 원니 단독 콘서트(Guest.김기웅, 최연교) 2022년 2월 13일(일) 19시



[우주라이브] 빈체 단독 콘서트 1월 23일(일) 오후 5시



[우주라이브] 놀플라워&무릉도원 단독 콘서트 12월 22일(수) 오후 8시



[우주라이브] 두왑사운즈 단독 콘서트 12월 18일(토) 오후 7시



[우주라이브] 이준형 아티스트 단독 콘서트 12월 17일(금) 오후 7시30분



[우주라이브] 장호선 단독 콘서트 12월 12일(일) 오후 7시



[우주라이브] Jade.L 단독 콘서트 11월 28일(일) 오후 7시

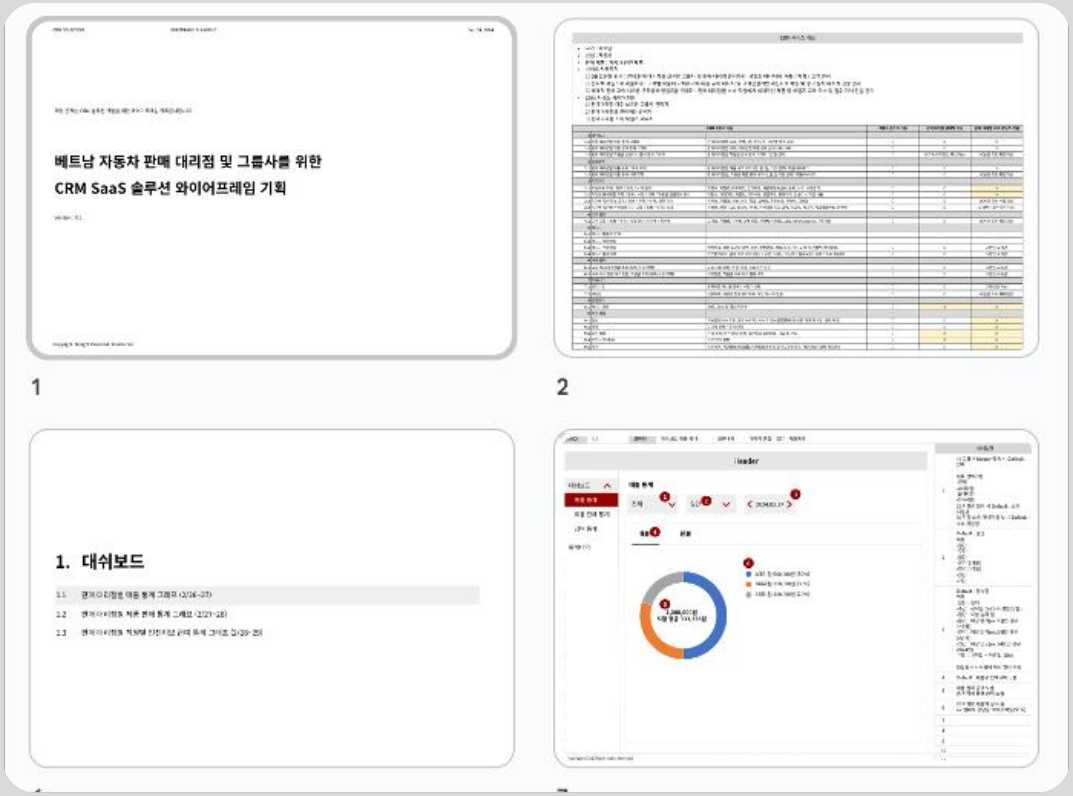


[우주라이브] 상흠밴드 단독 콘서트 11월 26일(금) 오후 7시30분

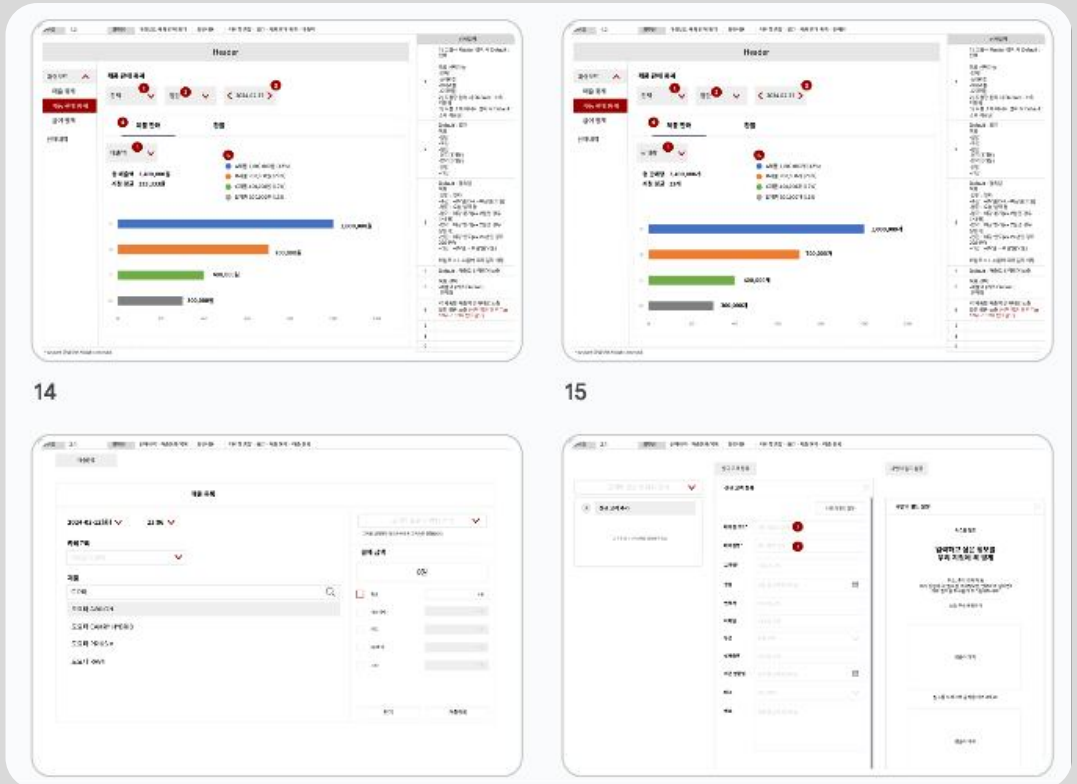
글로벌 자동차 판매 대리점 SaaS Solution

진행한 업무

- 요구사항 정의서 기획
- 풀버전 스토리보드 기획
- 화면설계서 기획



1 2

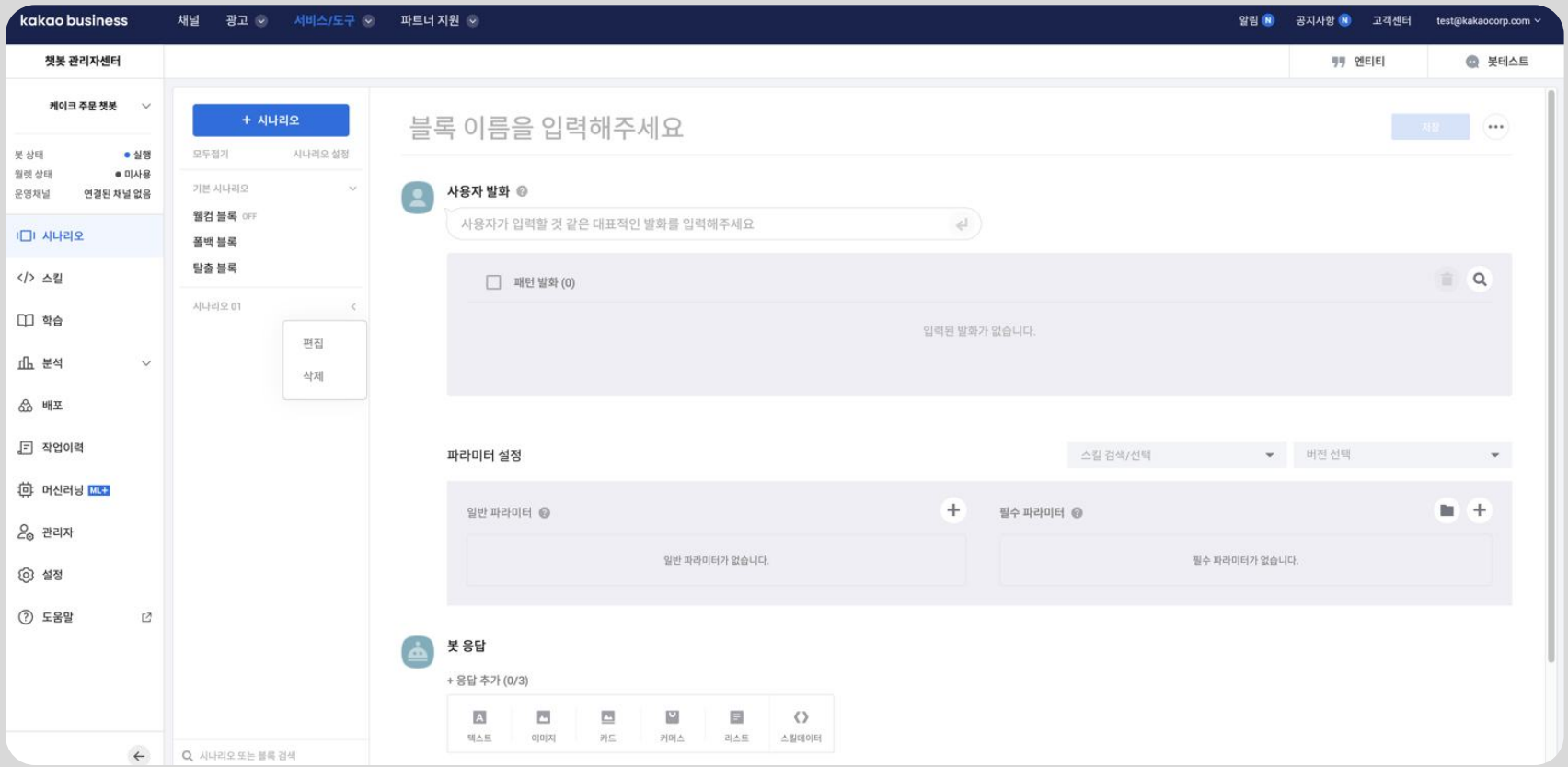


14 15

대기업 P호텔 제주 카카오톡 챗봇 CRM 구축

진행한 업무

- 요구사항 정의서
- 풀버전 스토리보드 기획
- 카카오톡 챗봇 시나리오 설계
- 주요 발화 패턴 설계
- 파라미터 설정
- 엔티티 설계





S기업 네이버 쇼핑, 쿠팡 키워드 분석 플랫폼

진행한 업무

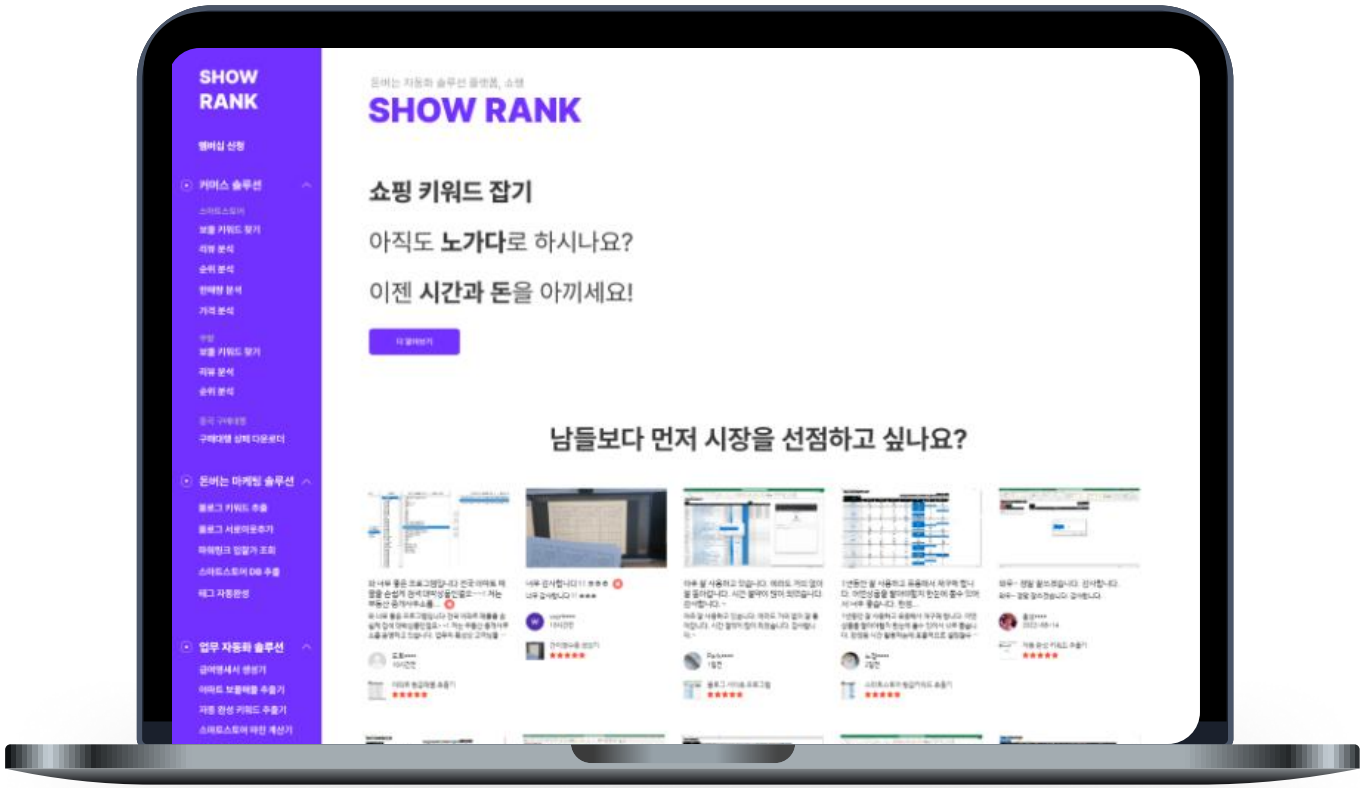
- 요구사항 정의서
- 풀버전 스토리보드 기획
- 웹기획, UI/UX 디자인

SHOWRANK 네이버 쇼핑, 쿠팡 키워드 분석 플랫폼 서비스에서, 요구사항 정의서 작성부터 정보 구조(IA) 설계, 풀버전 스토리보드 기획을 담당하였습니다.

이를 통해 플랫폼의 기본 틀을 명확하게 잡고, 사용자 요구를 충실히 반영한 웹기획을 완성했습니다.
이 과정에서 쇼핑 키워드 분석의 효율성을 높이고, 사용자 친화적인 기능 설계를 목표로 하였습니다.

또한, UI/UX 디자인을 통해 사용자가 플랫폼을 직관적으로 탐색하고 분석 데이터를 쉽게 활용할 수 있도록 했습니다.

이러한 종합적인 기획과 디자인 작업을 통해
SHOWRANK는 사용자 경험을 극대화하며,
네이버 쇼핑 키워드 분석에 최적화된 플랫폼으로
자리 잡을 수 있도록 기획했습니다



EarthMusic - 음원유통 플랫폼

진행한 업무

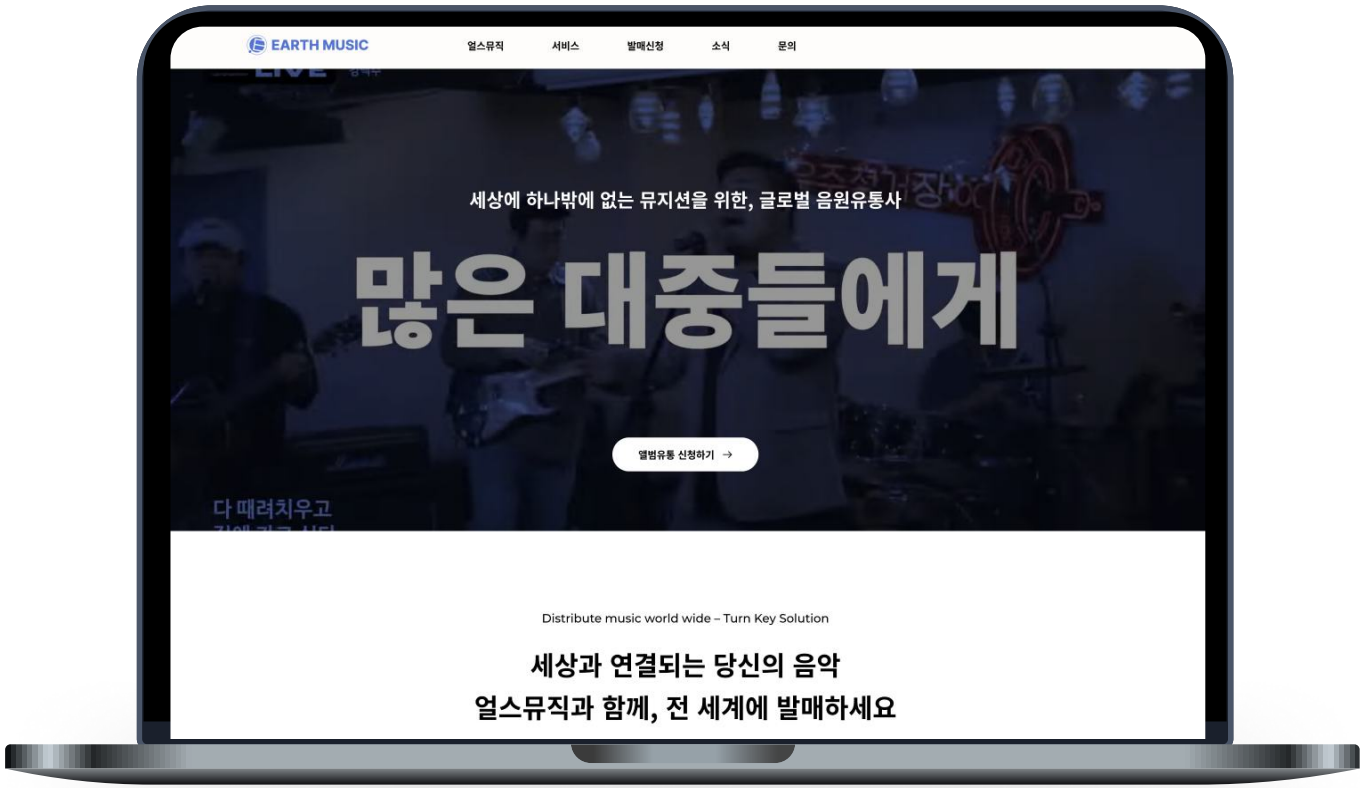
- 사용자의 지속적인 음원유통 문의를 유도하는 파이프라인 개발
- 네이버, 구글 온라인 검색광고 전략 수립 및 실행
- 공식 블로그 운영, 블로그 게시글 업로드
- 카페 및 커뮤니티 바이럴 콘텐츠 제작 및 업로드
- 기존 음원유통 문의 광고 전후 성과 400% 개선
- 음원유통 매출 1,000% 개선

얼스뮤직 음원유통사에서 사용자의 지속적인 음원유통 문의를 유도하기 위한 파이프라인을 개발하였으며, 이를 통해 고객의 문의와 참여를 효과적으로 늘릴 수 있었습니다.

네이버와 구글 검색광고 전략을 수립하고 실행하여 음원유통 서비스의 가시성을 높였으며, 카페 및 커뮤니티 바이럴 전략을 통해 브랜드 인지도를 확장했습니다.

광고 캠페인 실행 후 기존 음원유통 문의의 성과가 400% 개선되었고, 전반적인 음원유통 매출이 1,000% 증가하는 성과를 달성했습니다.

이러한 전략적 접근을 통해 얼스뮤직은 시장에서의 경쟁력을 크게 강화하고, 지속적인 성장 기반을 마련할 수 있었습니다.



Web / Design

BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

신도리코 홈페이지 리뉴얼 및 허브스팟 연동

진행한 업무

- 신도리코 홈페이지 리뉴얼
- 인터랙션 디자인
- 허브스팟 기반 CRM 연동

신도리코 공식 홈페이지 2025년 리뉴얼 프로젝트에 참여하여, 웹사이트 전반의 디자인 구현 및 인터랙션 개발을 담당하였습니다.

본 리뉴얼에서는 브랜드 톤앤매너를 반영한 UI 구조를 기반으로, 페이지 전환, 사용자 액션에 따른 인터랙션 등 웹 전반의 사용자 경험 요소를 개발하였으며, 인하우스 크리에이티브 팀과의 협업으로 다양한 디바이스 환경에서도 일관된 인터랙션이 유지될 수 있도록 반응형 기준에 맞춰 구현하였습니다.

또한, HubSpot CRM 시스템 안에서 연동을 고려하여, 문의·상담·리드 수집 흐름이 마케팅 및 영업 시스템과 자연스럽게 연결될 수 있도록 하여, 이를 통해 홈페이지가 단순 정보 제공을 넘어, 마케팅·영업 프로세스와 무리 없이 연계되는 운영 환경을 갖출 수 있도록 구현하였습니다.



Web / Design

삼성그룹 삼성기술전(STF)

SAMSUNG

진행한 업무

- 삼성기술전(STF) 홈페이지 퍼블리싱
- Technical SEO 세팅



성수율

SEONGSU YUL
IMMERSIVE MUSIC SPACE

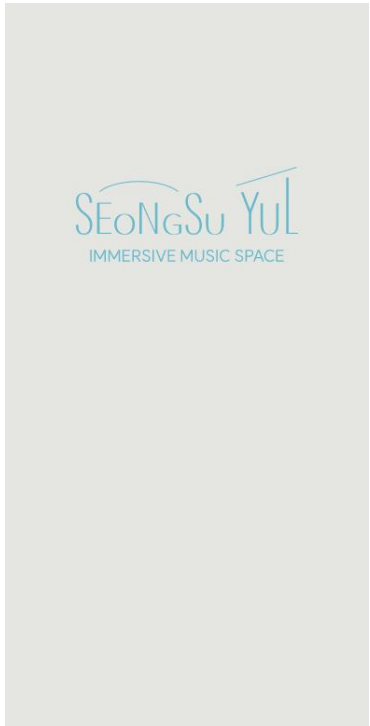
진행한 업무

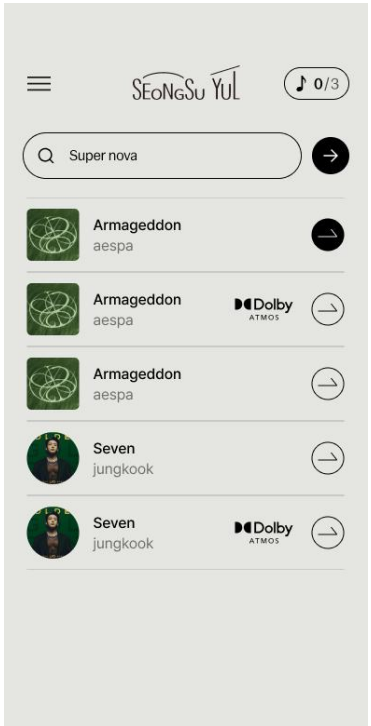
- 디스플레이 기획
- 디스플레이 별 UI / UX 디자인

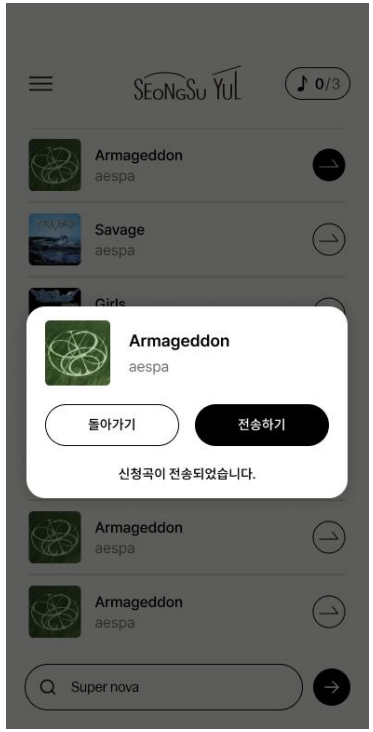
서울 성수동에 위치한 성수율(聖水律)은 공간 자체가 하나의 악기가 되는 입체음향 복합 플랫폼입니다.

돌비 애트모스 시스템을 갖춘 청음실과 미디어아트, 전시, 베이커리 카페가 결합되어 새로운 차원의 공감각적 음악 경험을 제공합니다.

아티스트 리스닝 팝업 전시, 이머시브 청음회, 기획 공연 등 다양한 음악 콘텐츠가 정기적으로 진행됩니다







신도리코 글로벌 홈페이지

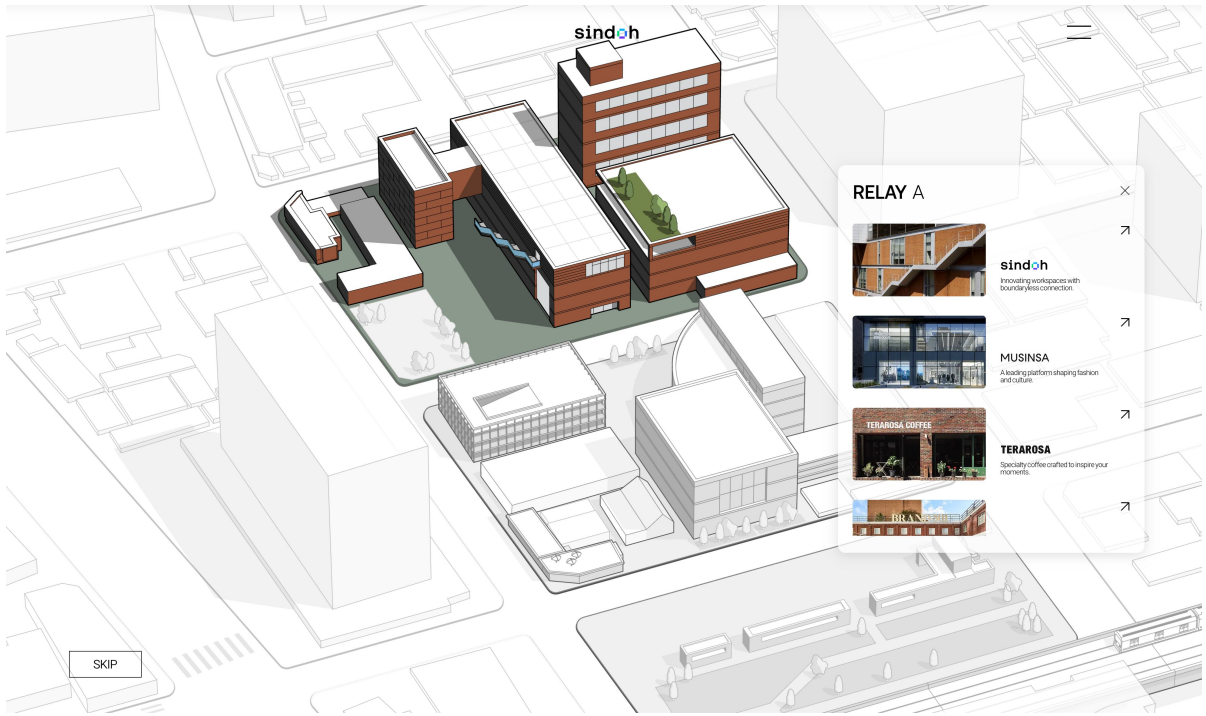
진행한 업무

- 신도리코 홈페이지 리뉴얼
- 인터랙션 디자인
- 허브스팟 기반 CRM 연동

디자인 컨셉을 완벽히 시각화하여 글로벌 타겟의 미니멀한 레이아웃과 타이포그래피 조형미를 스크린 위에 구현하고, 고도화된 인터랙티브 퍼포먼스를 전면에 녹여낸 프로젝트입니다.

사이트 전반에 스크롤 흐름에 반응하는 스크롤 트리거(Scroll-Triggered) 모션과 공백 없는 비동기식 페이지 트랜지션을 전면 적용하여 끊김 없는(Seamless) 몰입감을 완성했습니다.

여기에 마우스 움직임을 따르는 커스텀 커서 이펙트와 역동적인 키네틱 타이포그래피 기술을 감각적으로 결합하여, 시각적 리듬감과 UX 완성도를 극대화한 하이엔드 플랫폼을 성공적으로 구축했습니다.



좋은사람들–BODYGUARD

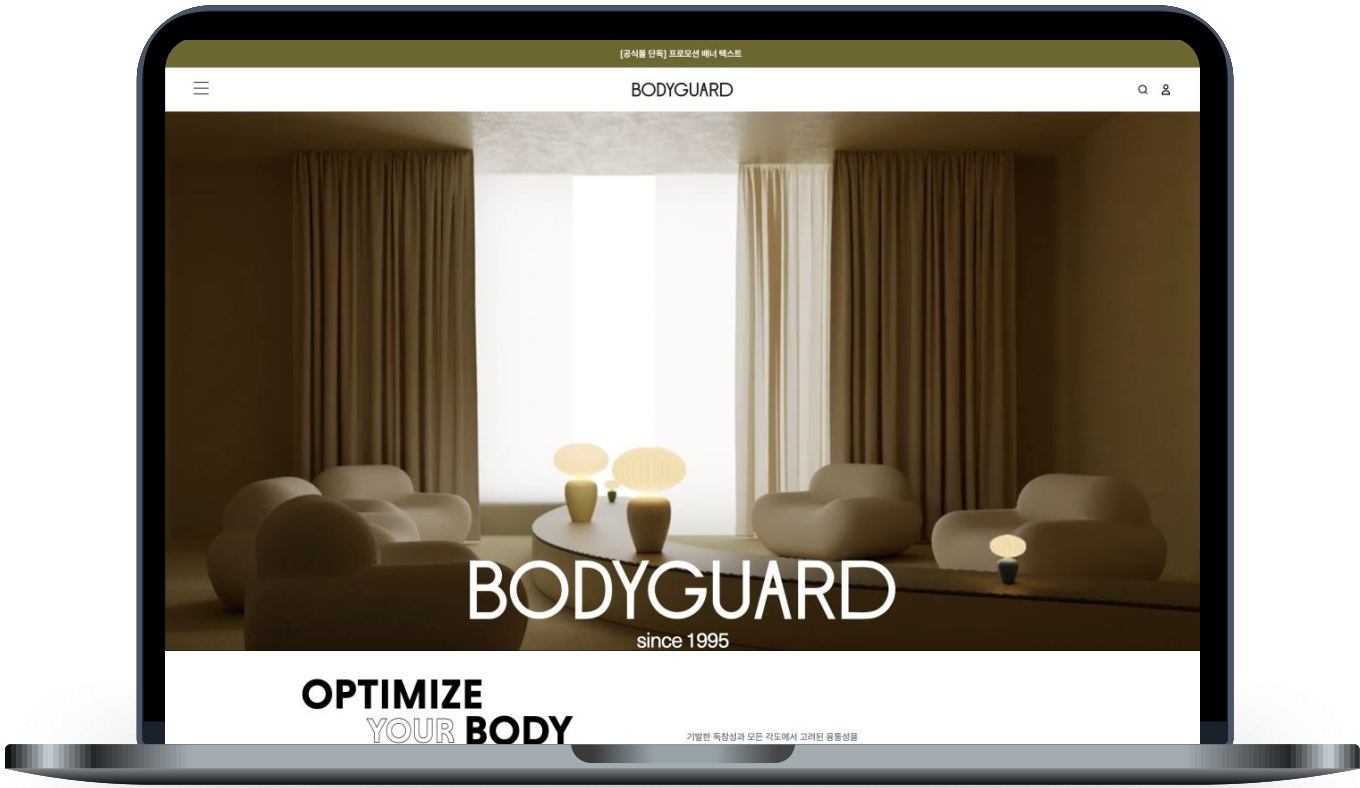
진행한 업무

- 홈페이지 개발 : 웹플로우 & 커스텀 코딩 하이브리드

BODYGUARD 브랜드 웹사이트는 웹플로우(Webflow)와 커스텀 코딩을 통해 구현되었습니다. 웹플로우를 활용해 반응형 웹사이트를 구축하고, 사용자 경험을 최적화하기 위해 세심하게 설계된 레이아웃과 UI 요소를 적용했습니다.

웹플로우의 시각적 디자인 기능을 활용하여 브랜드 아이덴티티를 강화하는 인터랙티브한 요소들을 추가했으며, JavaScript와 CSS로 구현한 다이내믹한 애니메이션과 전환 효과를 통해 BODYGUARD의 강력한 이미지와 신뢰성을 시각적으로 전달하는 데 중점을 두었습니다.

이 프로젝트는 디자인과 기술의 조화를 통해 브랜드의 핵심 가치를 효과적으로 전달하고, 사용자가 BODYGUARD의 철학을 직접 체감할 수 있는 웹사이트를 성공적으로 구현하는 데 주력했습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

스프레드웍스

좋은사람들

진행한 업무

- 홈페이지 개발 : 웹플로우 & 커스텀 코딩 하이브리드

BODYGUARD 브랜드 웹사이트는 웹플로우(Webflow)와 커스텀 코딩을 통해 구현되었습니다. 웹플로우를 활용해 반응형 웹사이트를 구축하고, 사용자 경험을 최적화하기 위해 세심하게 설계된 레이아웃과 UI 요소를 적용했습니다.

웹플로우의 시각적 디자인 기능을 활용하여 브랜드 아이덴티티를 강화하는 인터랙티브한 요소들을 추가했으며, JavaScript와 CSS로 구현한 다이내믹한 애니메이션과 전환 효과를 통해 BODYGUARD의 강력한 이미지와 신뢰성을 시각적으로 전달하는 데 중점을 두었습니다.

이 프로젝트는 디자인과 기술의 조화를 통해 브랜드의 핵심 가치를 효과적으로 전달하고, 사용자가 BODYGUARD의 철학을 직접 체감할 수 있는 웹사이트를 성공적으로 구현하는 데 주력했습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

Frantic Service

진행한 업무

- 브랜드 몰 디자인
- 브랜드 몰 쇼핑몰 개발

Franticservice는 패션 브랜드의 정체성을 감각적으로 반영한 미니멀하고 세련된 디자인을 기반으로 구성되었습니다.

화면 전반에 걸쳐 여백을 적절히 활용하고, 과감한 타이포그래피와 고해상도 이미지가 조화를 이루며 제품 중심의 시각적 몰입도를 높였습니다.

전체적으로 컬러 팔레트와 구성 요소들이 브랜드의 미적 방향성과 일관되며, 모바일 환경에서도 반응형으로 최적화되어 다양한 디바이스에서 쾌적한 쇼핑 경험을 제공합니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

아포제

진행한 업무

- 브랜드 몰 디자인
- 브랜드 몰 쇼핑몰 개발

브랜드 쇼핑몰 구축 프로젝트로, 단순한 상품 판매 페이지 구현을 넘어 브랜드 아이덴티티 전달을 중심으로 한 웹 브랜딩 관점에서 사이트를 설계·개발하였습니다.

UI 구성, 페이지 전환, 마이크로 인터랙션 등 사용자 접점 전반의 인터랙션 요소를 설계·구현하여 브랜드 톤앤매너가 웹 경험 전반에 일관되게 전달되도록 구성하였으며, 콘텐츠 흐름과 시각적 리듬을 고려해 브랜드 인상이 자연스럽게 형성되는 구매 경험을 구현하였습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

메디슨벨

진행한 업무

- 브랜드 몰 디자인
- 브랜드 몰 쇼핑몰 개발

브랜드 쇼핑몰 구축 프로젝트로,
상품 구조 설계, 결제 및 주문 흐름 구성, 반응형 UI 구현 등 쇼핑몰 전반의 웹 개발을 수행하였습니다.

브랜드 아이덴티티를 반영한 화면 구성과 함께, 사용자 구매 흐름이 단절되지 않도록 UX 관점에서 쇼핑 경험을 설계·구현하였습니다.



파이브라인

FVLN

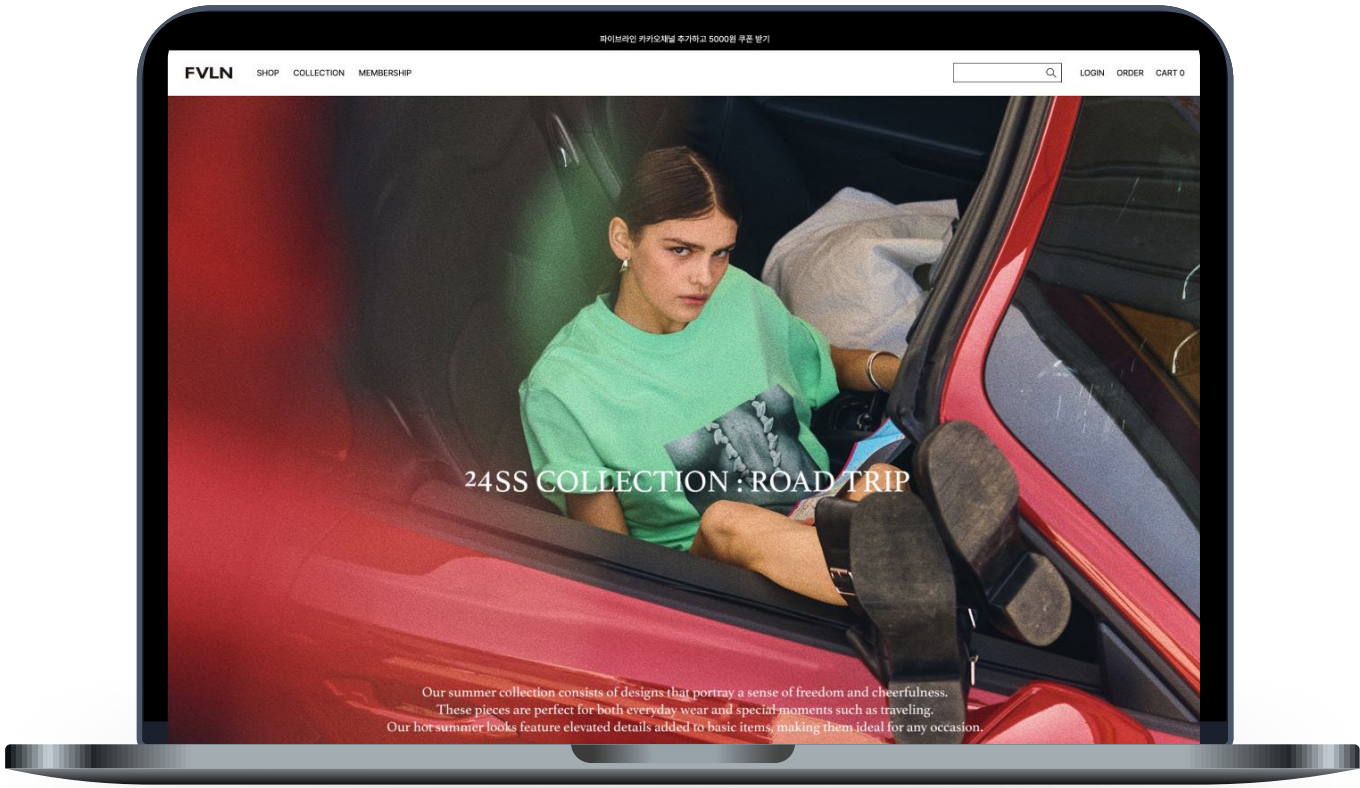
진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

Fiveline 웹사이트는 카페24 솔루션을 기반으로
개발되었으며, 전자상거래 기능의 강점을 활용해
직관적이고 세련된 사용자 경험을 제공하도록 설계되었습니다.

맞춤형 기능과 디자인 커스터마이징을 통해
브랜드의 독창성을 효과적으로 반영하여,
방문자가 쉽게 탐색할 수 있는 쇼핑몰 환경을 구축했습니다.

또한, 제품 페이지와 결제 프로세스를 최적화해
전환율을 높이는 데 중점을 두었으며,
고객의 비즈니스 목표를 지원하는 신뢰할 수 있는
온라인 쇼핑 경험을 제공하였습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

슈어베이스

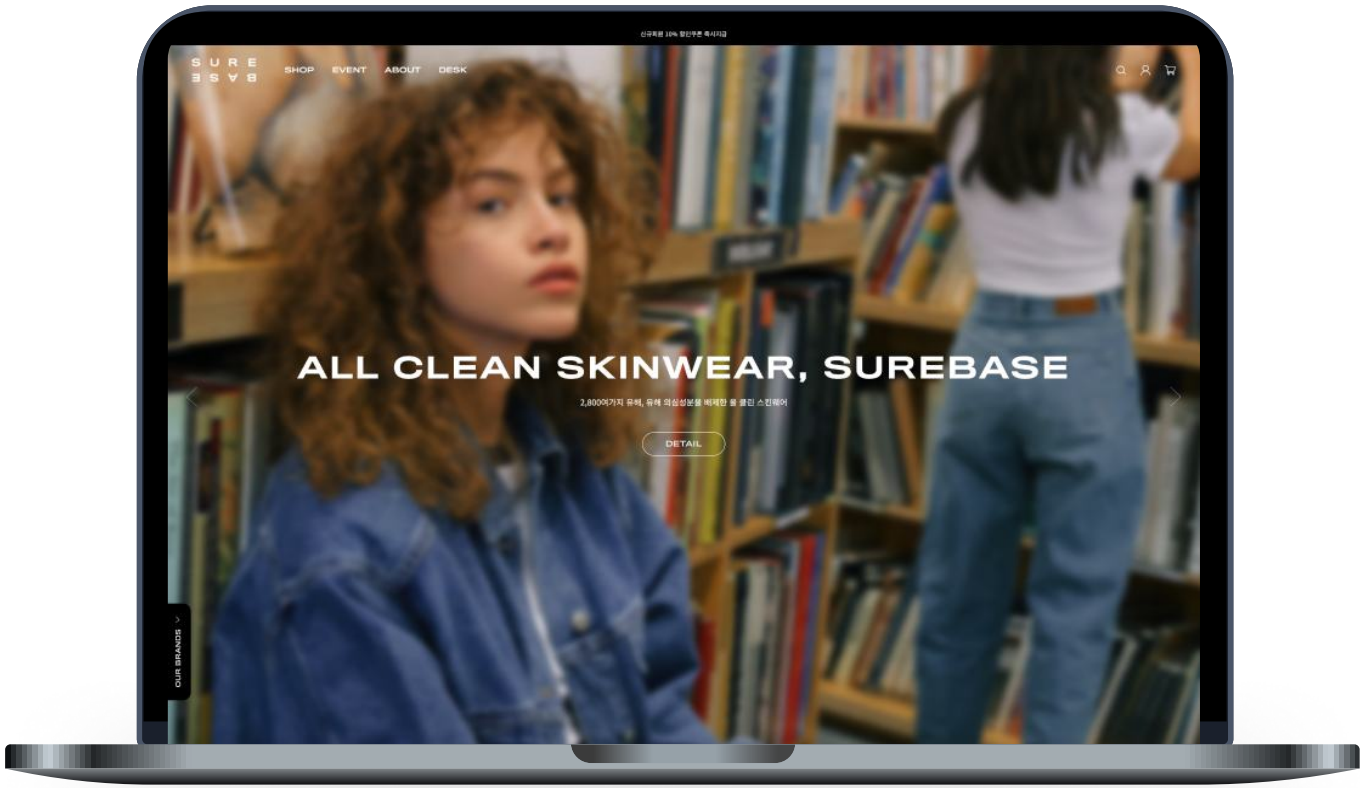
진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

Surebase 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 전문성과 신뢰성을 강조하는 사용자 경험을 제공하도록 설계되었습니다. 직관적이고 깔끔한 디자인을 통해 방문자가 쉽게 제품을 탐색하고 구매할 수 있도록 사용자 친화적인 UI/UX를 구현하였습니다.

카페24의 기능을 활용해 Surebase의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 추가하여, 고객이 필요로 하는 제품 정보를 쉽게 찾을 수 있는 구조를 만들었습니다. 또한, 결제 및 배송 프로세스를 간소화하여 사용자의 편리성을 높이고, 전환율을 극대화하는 데 중점을 두었습니다.

이 프로젝트는 Surebase의 브랜드 아이덴티티를 반영한 디자인과 최적화된 쇼핑 환경을 구축함으로써, 고객에게 신뢰할 수 있는 온라인 쇼핑 경험을 제공하였습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

세럼카인드

진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

Serumkind 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 프리미엄 이미지와 전문성을 반영한 고유의 사용자 경험을 제공하도록 설계되었습니다.

심플하면서도 세련된 디자인을 통해 방문자가 편리하게 제품을 탐색하고, 쉽게 구매 결정을 내릴 수 있도록 사용자 친화적인 쇼핑 환경을 구현하였습니다.

카페24의 기능을 활용하여 Serumkind의 브랜드 특성을 돋보이게 하는 커스텀 기능을 추가하고, 구매 과정에서의 편의성을 극대화하여 고객 만족도를 높였습니다.

또한, 제품 설명 페이지를 통해 각 세럼의 특성과 효능을 명확하게 전달함으로써, 고객이 자신에게 맞는 제품을 쉽게 선택할 수 있도록 하였습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

모키토

진행한 업무

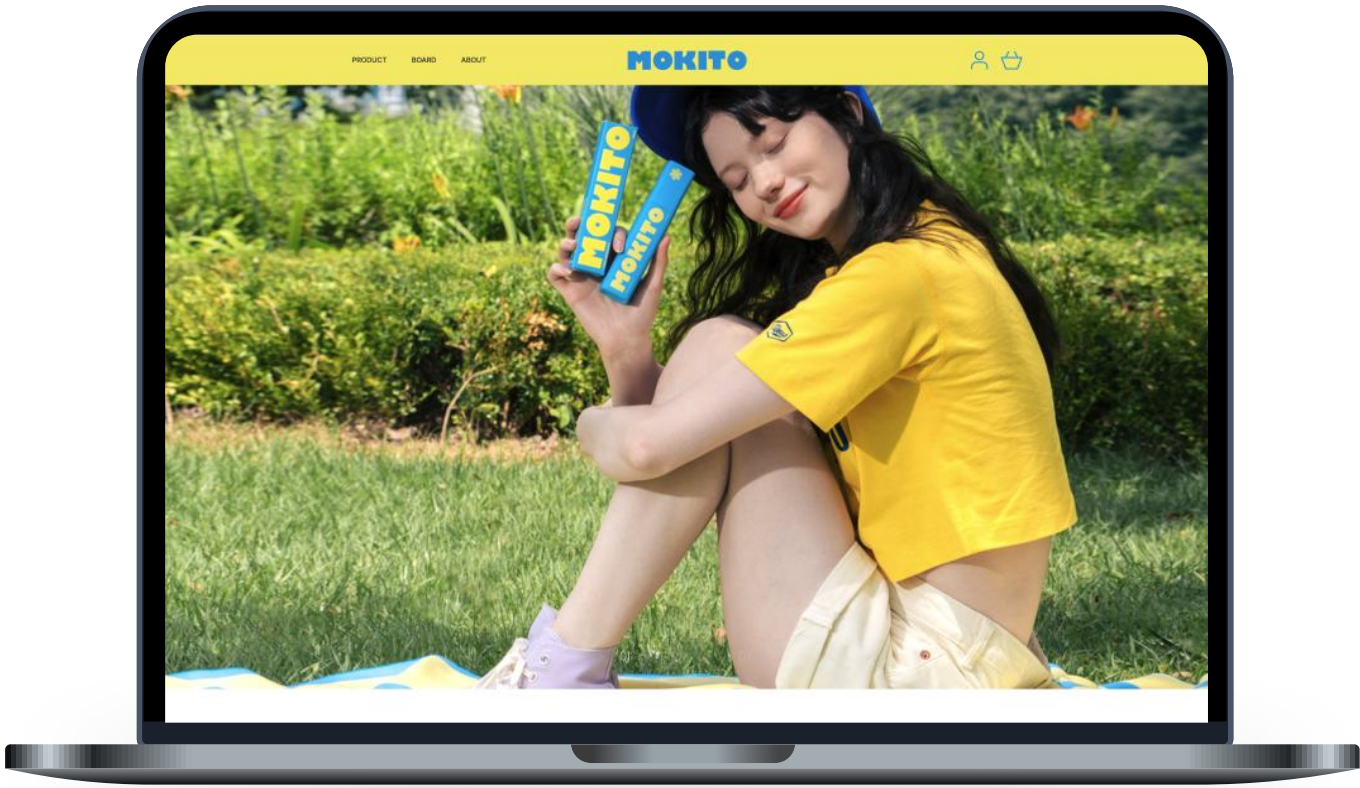
- 자사몰 디자인 및 개발

Mokito 웹사이트는 카페24 솔루션을 기반으로 구축되었으며, 브랜드의 독창성과 차별성을 강조하는 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

깔끔하면서도 매력적인 디자인을 통해 제품의 개성과 브랜드 스토리를 직관적으로 전달하며, 사용자가 쉽게 탐색할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

카페24의 다양한 기능을 활용해 Mokito의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 추가하여, 제품 검색 및 구매 과정에서의 효율성을 높였습니다.

또한, 브랜드의 철학과 메시지를 반영한 커스텀 페이지를 통해 사용자에게 차별화된 쇼핑 경험을 제공하였으며, 결제와 배송 프로세스의 편리성을 강화하여 고객 만족도를 극대화하였습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

인스턴트펑크

INSTANTFUNK

진행한 업무

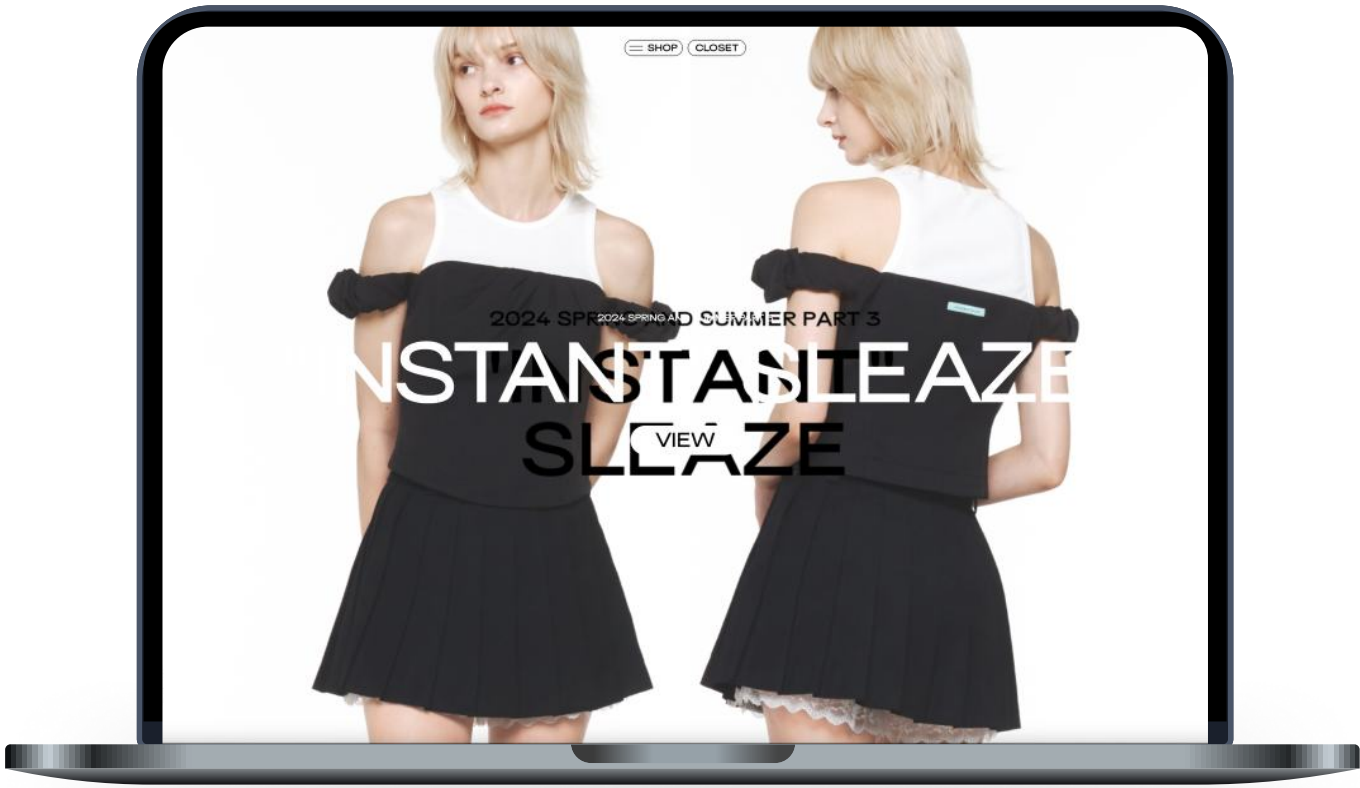
- 자사몰 디자인 및 개발

InstantFunk 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 구축되었으며, 브랜드의 개성과 트렌디한 이미지를 반영한 독창적인 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

세련되고 직관적인 디자인을 통해 방문자들이 제품을 쉽게 탐색하고, 브랜드의 스토리를 깊이 이해할 수 있도록 사용성을 극대화했습니다.

카페24의 기능을 활용하여 InstantFunk의 요구에 맞는 맞춤형 기능들을 구현하였으며, 쇼핑 과정에서의 편리함과 효율성을 높이기 위해 다양한 사용자 친화적 요소를 추가했습니다.

특히, 제품 페이지에서 브랜드의 독특한 스타일을 강조하면서도 구매 과정을 간소화하여 전환율을 극대화하는 데 주력하였습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

AD 수산 – 홈페이지 개발

진행한 업무

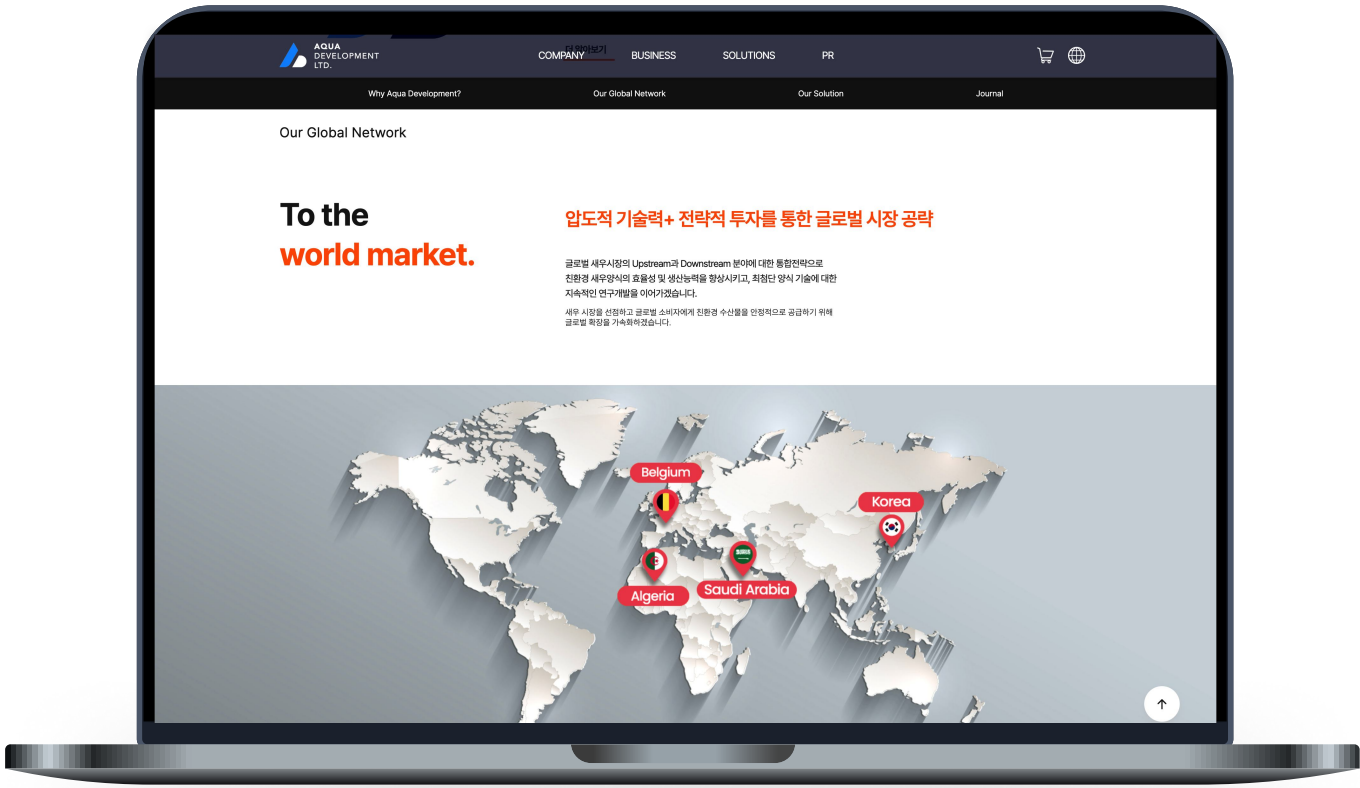
- 카페 24 솔루션 기반 AD 수산 글로벌 페이지 개발

AD수산 홈페이지는 카페24 솔루션을 기반으로 개발되어,
수산물 전문 브랜드의 신뢰성과 품질을 강조하는
사용자 경험을 제공하도록 설계되었습니다.

브랜드의 특성을 고려하여 직관적이고 깔끔한 디자인을
구현하였으며, 방문자들이 손쉽게 제품을 탐색하고
구매할 수 있도록 사용자 중심의 UI/UX를 최적화했습니다.

카페24의 다양한 테마와 기능을 활용해 AD수산의
요구사항에 맞는 맞춤형 기능을 추가 하였으며,
고객에게 최상의 쇼핑 경험을 제공할 수 있는 환경을 구축했습니다.

특히, 수산물의 신선도와 품질을 강조하기 위해
제품 페이지를 세심하게 구성하고, 구매 과정에서의
편의성을 높였습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

RMW

진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

RMW 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 고유한 스타일과 가치를 반영한 매력적인 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

현대적이면서도 직관적인 디자인을 통해 사용자가 브랜드의 다양한 제품을 쉽게 탐색하고, 빠르게 구매 결정을 내릴 수 있도록 사용자 편의성을 극대화했습니다.

카페24의 다양한 기능을 맞춤화하여 RMW의 요구사항에 최적화된 기능을 추가하였고, 사용자 친화적인 쇼핑 환경을 조성했습니다. 특히, 제품 페이지에서 브랜드의 특성을 부각시키면서도, 결제 및 배송 과정에서의 편리함을 제공하여 고객 만족도를 높이는 데 주력했습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

블랑루스

Blanrrus

진행한 업무

- 자사몰 디자인 및 개발

Blancluce 웹사이트는 카페24 솔루션을 바탕으로 개발되었으며, 브랜드의 우아함과 고급스러움을 강조한 사용자 경험을 제공하는 데 주력했습니다.

미니멀하면서도 세련된 디자인을 통해 제품을 돋보이게 하면서도, 사용자가 직관적으로 탐색할 수 있는 쇼핑 환경을 구현하였습니다.

카페24의 다양한 기능을 활용하여 Blancluce의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 추가하였으며, 고객이 쉽고 편리하게 제품을 검색하고 구매할 수 있도록 사용자 인터페이스를 최적화했습니다.

또한, 결제 및 배송 과정을 간소화하여 사용자의 편의를 높이고, 브랜드의 프리미엄 이미지를 효과적으로 전달했습니다.



핏디

진행한 업무

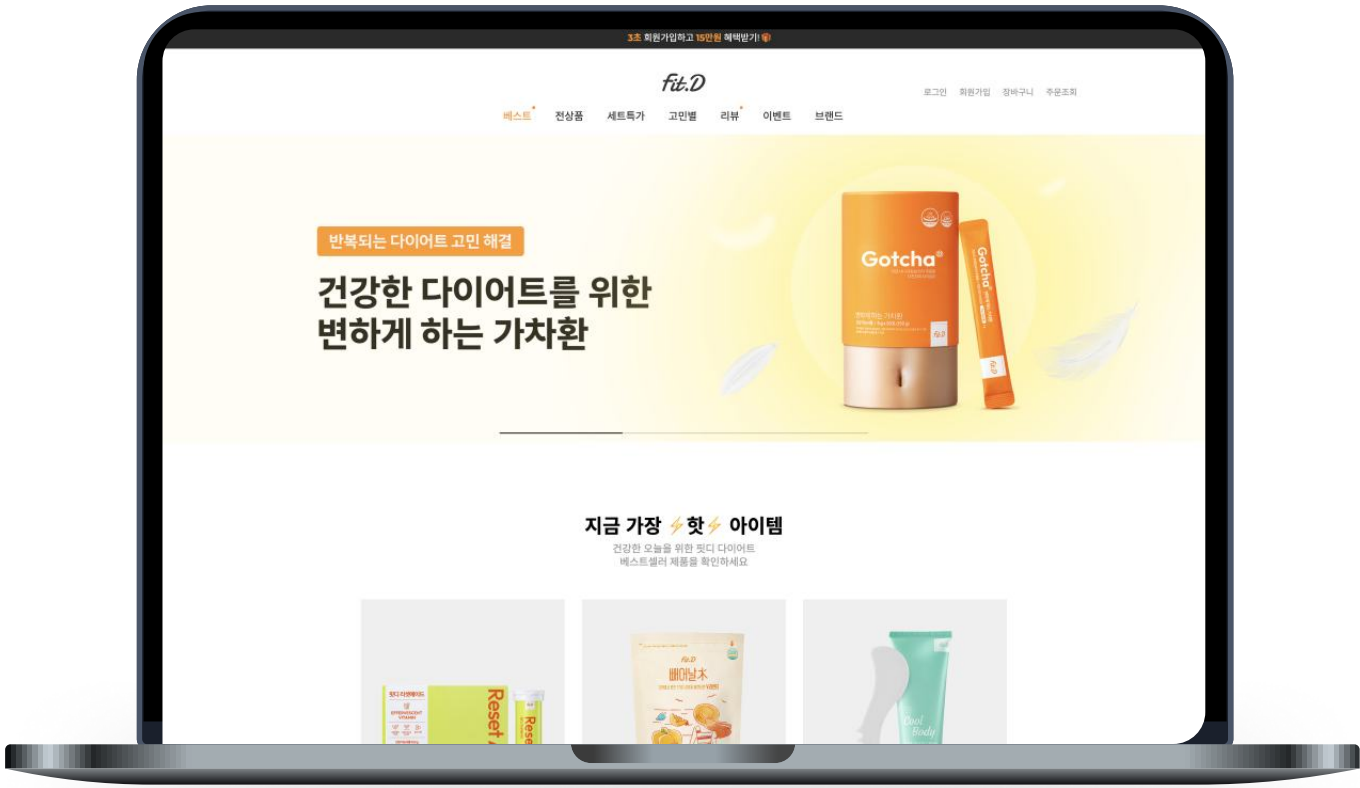
- 자사몰 디자인 및 개발

FIT.D 웹사이트는 카페24 솔루션을 기반으로 개발되었으며, 브랜드의 액티브하고 건강한 이미지를 반영한 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

역동적이고 현대적인 디자인을 통해 제품의 특징을 강조하고, 사용자가 손쉽게 탐색할 수 있는 직관적인 쇼핑 환경을 구축했습니다.

카페24의 다양한 기능을 활용하여 FIT.D의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 구현하였으며, 사용자 친화적인 인터페이스를 통해 제품 검색과 구매가 빠르고 간편하게 이루어질 수 있도록 최적화했습니다.

또한, 결제와 배송 과정의 간소화를 통해 고객의 편리성을 높이고, 전환율을 극대화했습니다.



오나그레

진행한 업무

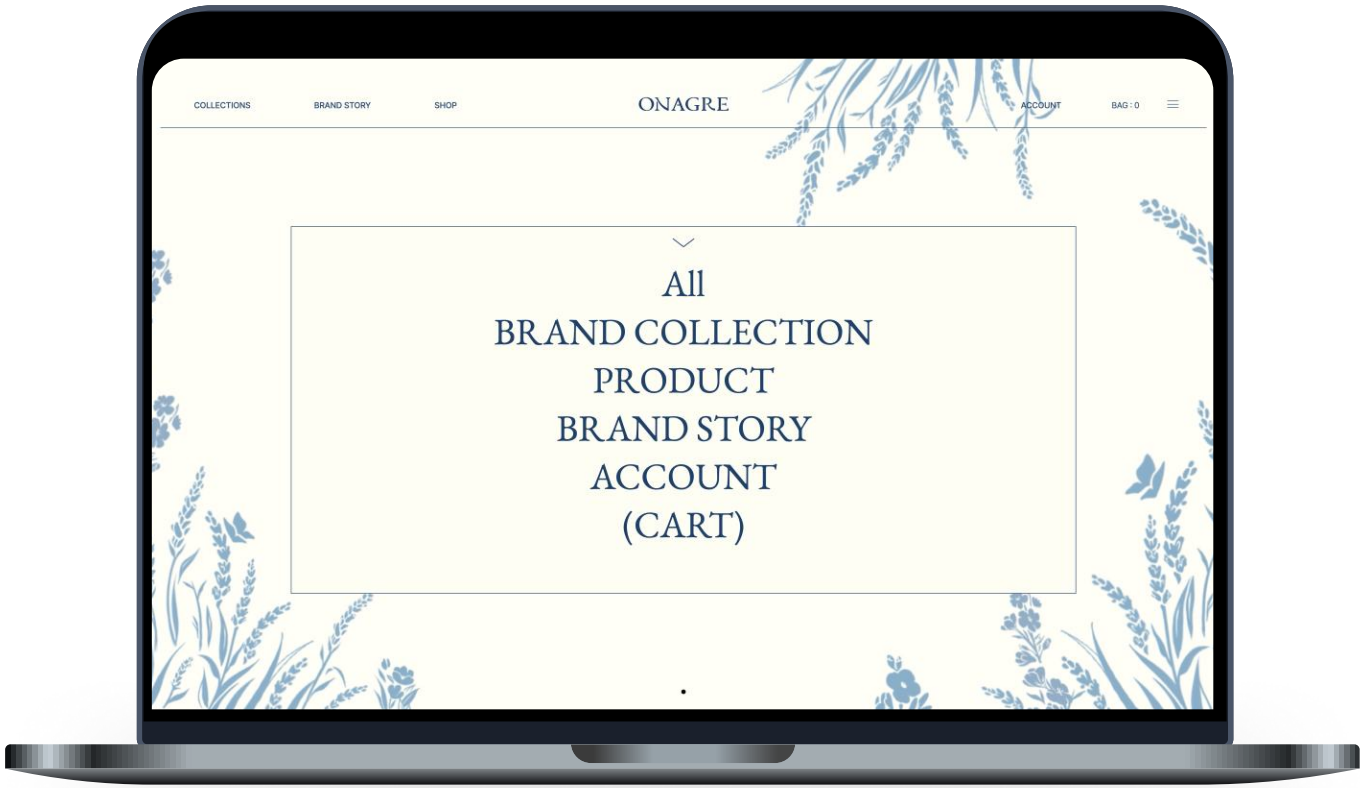
- 자사몰 디자인 및 개발

Onagre 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 세련된 이미지와 자연 친화적인 철학을 반영한 사용자 경험을 제공하는 데 중점을 두었습니다.

고급스럽고 자연스러운 디자인을 통해 제품의 특성을 강조하면서도, 사용자에게 직관적이고 편리한 탐색 환경을 조성하였습니다.

카페24의 다양한 기능을 활용하여 Onagre의 요구에 맞춘 맞춤형 기능을 구현하였으며, 제품 검색 및 구매 과정을 더욱 간소화하여 사용자 경험을 최적화했습니다.

또한, 결제 및 배송 시스템을 효율적으로 설계하여 고객이 신속하고 편리하게 쇼핑할 수 있도록 하였습니다.



BEFOREWORKS
Company Introduction

Web / Design

파아프템페

진행한 업무

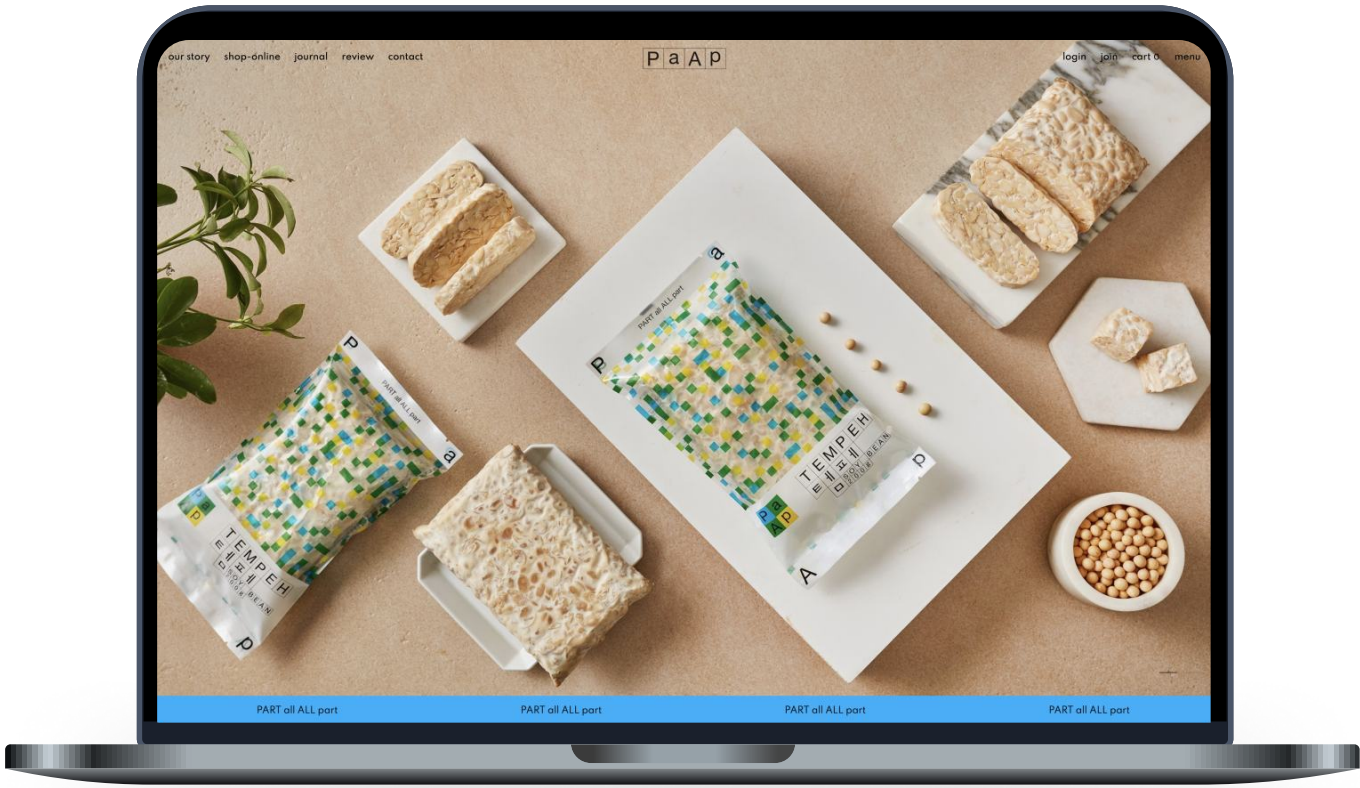
- 자사몰 디자인 및 개발

Paaptempe 웹사이트는 카페24 솔루션을 활용하여 개발되었으며, 브랜드의 독특한 감성과 창의성을 반영한 사용자 경험을 제공하는 데 주력했습니다.

스타일리시하면서도 직관적인 디자인을 통해 제품의 개성을 강조하고, 사용자가 쉽게 탐색할 수 있는 편리한 쇼핑 환경을 구현했습니다.

카페24의 기능을 활용해 Paaptempe의 요구에 맞는 맞춤형 기능을 추가하여, 고객이 원하는 제품을 빠르고 간편하게 찾을 수 있도록 사용자 인터페이스를 최적화했습니다.

또한, 결제 및 배송 과정에서의 효율성을 높여, 고객이 원활하고 만족스러운 쇼핑 경험을 할 수 있도록 지원했습니다.



Marketing & Design

신한자산운용 카드뉴스

신한자산운용

진행한 업무

- SNS 콘텐츠 운영
- SNS 피드제작
- 카드뉴스 디자인

신한자산운용 카드뉴스 배너입니다.

증권 투자 신탁 홍보를 위한 카드뉴스 배너로
높은 수익률과 투자 가치를 강조하며
전체적으로 신뢰를 주는 블루계열의
컬러감으로 제작하였습니다.



화해 브랜드위크 SCNIC 배너광고

hwahae

진행한 업무

- SNS 콘텐츠 운영
- SNS 콘텐츠 디자인
- SNS 이벤트 기획 운영

SCNIC 브랜드의 목표와 타깃 고객층을 정의하고, 이에 맞는 SNS 캠페인 전략과 테마를 기획했습니다.

캠페인 목적에 부합하는 SNS 배너와 이벤트 홍보물을 제작하였으며, 브랜드 이미지와 연속성을 고려한 비주얼 디자인을 완성했습니다.

인스타그램, 페이스북 등 주요 플랫폼에서 캠페인을 실행하며 게시물 업로드, 댓글 모니터링, 및 고객 반응 분석을 수행했습니다.



SCNIC (해외 인스타그램 배너)

SCINIC

진행한 업무

- SNS 콘텐츠 운영
- SNS 콘텐츠 디자인
- SNS 이벤트 기획 운영

글로벌 시장을 대상으로 한 SNS 캠페인 전략을 기획하고, 지역별 문화와 소비자 니즈에 적합한 프로모션 테마를 선정했습니다.

해외 소비자의 관심을 끌기 위해 지역 언어와 트렌드를 반영한 배너와 이벤트 이미지를 디자인하고, 각 국가에 적합한 비주얼 스타일을 적용했습니다.

인스타그램을 중심으로 각 국가별 광고를 게시하고, 주요 SNS 이벤트와 할인 캠페인을 홍보하며 유저 참여를 유도했습니다.















AUDREY GYEOM (오드리겸 라방 안내서)

진행한 업무

- SNS 콘텐츠 운영
- SNS 콘텐츠 디자인
- SNS 이벤트 기획 운영

오드리겸 라방 안내서 페이지입니다.

오드리겸 라방 방송 안내 페이지로
상단은 그라데이션 디자인을 사용하여
라이브 방송을 연상할 수 있도록 하였고,
중요한 내용을 가장 먼저 눈에 띌 수 있도록
강조하며 제작하였습니다.



기타 기업 광고 소재 제작

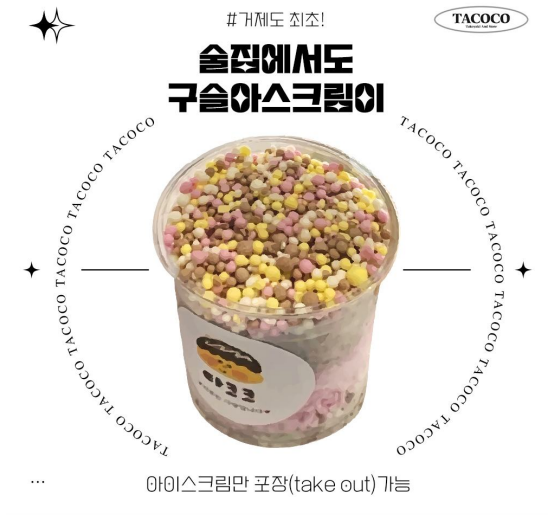
진행한 업무

- SNS 광고소재 지획
- SNS 광고소재 디자인
- SNS 이벤트 기획 및 디자인









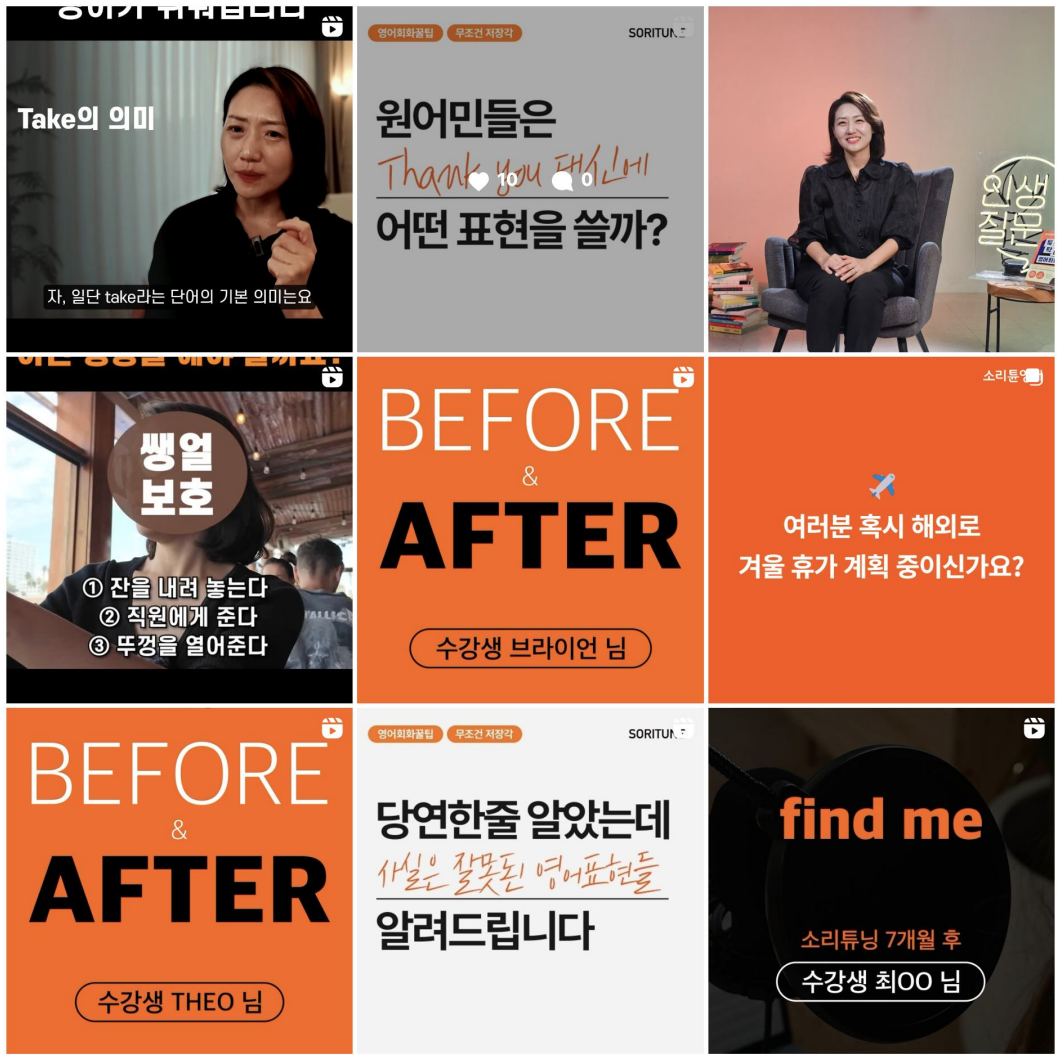
Marketing & Operation(SNS)

소리튠 영어 (SORITUNE)

진행한 업무

- SNS 채널운영
- SNS 피드제작
- 댓글관리 및 업로드 관리
- 모니터링 및 대응





모키토 (MOKITO)

진행한 업무

- SNS 채널운영
- SNS 피드제작
- 댓글관리 및 업로드 관리
- 모니터링 및 대응





민트리 (minTree)

진행한 업무

- SNS 채널운영
- SNS 피드제작
- 댓글관리 및 업로드 관리
- 위기대응 관리





피에프창 (P.F. CHANG)

진행한 업무

- SNS 채널운영
- SNS 피드제작
- 댓글관리 및 업로드 관리
- 위기대응 관리





Marketing & Video

프롬잇 (프로틴 칩)

진행한 업무

- 제품 촬영 컨셉 기획
- 영상 촬영

프롬잇 프로틴 칩은 건강과 즐거움이 먹는 것으로부터 시작된다는
믿음 하에 (주)프롬에브리띵에 의해 개발된 다이어트 간식 브랜드입니다.

콘소메 맛 신규 론칭 오프라인 행사 촬영과 제품 맛별 촬영 컨셉을 기획하고
스튜디오 촬영을 진행하였습니다.





바닐라코 (BANILA CO)

진행한 업무

- 제품 촬영 컨셉 기획
- 영상 촬영

바닐라코는 'Beautiful Right Now', 지금 이 순간을 충실하게
살아 내는 여성상을 반영하는 국내 대표 코스메틱 브랜드입니다.
2006년 론칭 후 스킨케어부터 메이크업까지 토탈 뷰티 브랜드로서
20-30대 여성들의 감성 및 트렌드에 맞춰 진화하고 있습니다.

바닐라코의 제품을 소비자와 보다 가깝게 연결해 주는
상세페이지 콘텐츠 제작을 협력하고 있습니다.
제품의 발색력, 발림성, 텍스처 경험 등을
보다 생생하게 전달할 수 있는 방안을 연구합니다.









SLOUND.

진행한 업무

- 제품 촬영 컨셉 기획
- 영상 촬영

슬라운드 아로마틱 필로우 미스트는 공간 정돈과 인테리어에
관심이 많은 20-30대 여성을 타겟으로 감성적인 이미지를 기획했습니다.

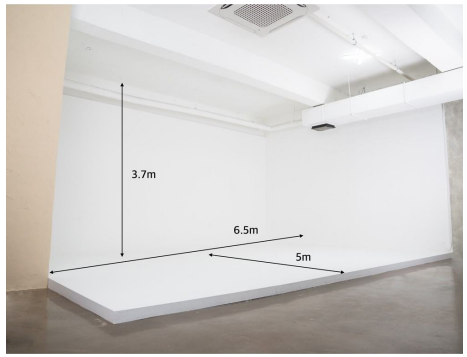
편백수와 천연향료, 100% 천연 에센셜 오일 등 제품의 퓨어한 이미지를
강조하여 사진 및 영상 촬영을 진행했습니다.





ETC

양재 스튜디오



촬영장비

- 카메라 5대
- 시네마 촬영 가능
- 드론 촬영 가능
- 포토 촬영 가능

진행한 업무

- 영상 촬영
- 릴스제작
- SNS 채널 운영
- 유튜브 채널 운영

수행기관

- 서울창의예술교육센터 교육컨텐츠 2022년
- 카카오브레인 유튜브채널
- 전남코트라 입주 기업 홍보영상 제작운영
- 서울용산시제품제작소-디지털대장간 교육영상 촬영
- 한국사회투자 인스타그램 운영 및 릴스제작
- 문경시 문경관광진흥공단 홍보영상 제작
- 2024오미자축제
- 2024한우축제
- 2024지역활성화 홍보영상

CEO
Career



기업의 **병목현상을 진단**하고
AI로 일하는 방식을 바꾸어
성장으로 이어지는 구조를 일으킵니다.

CTO Cheif Technical Officer I 최현성

고려대학교(서울) 건축학(5년제) 졸업
연고대 창업학회 Insiders 수료
한국 벤처캐피탈 협회 KAVA 수료

Domain

사업개발 / R&D 개발 및 연구 용역(AI, IOT)
Web/App 개발 (Frontend, Backend, Dev/Ops, Android, IOS, BlockChain)
SEO 마케팅 / 그로스해킹
웹디자인 / UX디자인 / 건축디자인
쇼핑몰 운영 서비스 구축 및 유지보수(Cafe24)

Career

하드웨어 제조 플랫폼 볼트앤너트	CTO
인테리어 자동화 플랫폼 (주)마이하우스	CTO
공간임대 브랜드 블루브릭스	Co-Founder
주식회사 디렉터스그룹 산하 신사업부 노라잇앤서	IT개발팀장
코드그린 소프트웨어	개발이사
건축디자인 에이전시 KROO	대표이사
테라피 솔루션 브랜드 무니스튜디오	마케팅팀장
가톨릭대학교 계절학기 4차산업혁명과 기술창업	출강강사
중소벤처기업부 모두의 창업	멘토 및 강의
강남구청 청년창업 아카데미	주강사
연세대학교 IR센터 혁신사업	자문위원
한국관광공사 스마트관광기업 테스트베드 지원사업	SW실증부분 멘토
경기창조경제혁신센터 Level-up 프로그램	멘토
연세대학교 메이커스페이스 혁신주방과미래먹거리 해커톤	멘토
한국디자인문화진흥원 KCDF	멘토

Core Portfolio

웹서비스 설계 및 풀스택 개발 용역 다수	
바로발주	3D제품도면 분석 및 CNC가공 자동견적 솔루션 총괄개발
서울대학교 언어학연구소	대형언어모델(LLM) 기반 법률자문 인공지능 챗봇(DaG) 웹 어플리케이션 개발자(단독개발)
삼성그룹 삼성기술전(STF)	삼성그룹 삼성기술전(STF) 공식홈페이지, 다수 대기업 / 스타트업 홈페이지 구축 및 리뉴얼
코나아이-여온앤컴퍼니	금융 대외계 TCP 전문·HTTP API 연동 기반 선불카드 결제 사전 차단 시스템 구축
신도리코	허브스팟 기반 신도리코 브랜드 리뉴얼 한글/영문 인터랙티브 사이트 구축
보디가드	보디가드 공식홈페이지 구축 및 리뉴얼
한양대학교 의과대학 & 국립재활원	모션카메라-VR 연동 재활의료 메타버스 프로그램 총괄개발자
인스턴트펑크	브랜드 쇼핑몰 개발, 마케팅 솔루션 구축 컨설팅
프랜틱서비스	브랜드 쇼핑몰 개발, 마케팅 솔루션 구축 컨설팅
밀리의원	도산, 신촌점 사이트 디자인 및 개발, CRM 및 테크니컬 SEO인프라 구축
리메이크디지털 & 노라잇앤서	커머스 소비자 데이터 분석 Growth Hacking TF
해양수산과학기술진흥원	수산식품 성분 빅데이터 분석 및 사용자 기반 추천 플랫폼 서비스 책임연구원(실무 총괄)
창업성장기술개발사업	제조 업체 수배를 위한 메타 데이터 + 온톨로지 분석 검색 엔진 책임연구원(실무 총괄)
포천 Ensum Headquarter Office	설계 및 디자인 감리
양평 전원주택 The Slit	설계 및 디자인 감리
촬영 스튜디오 블루브릭스 합정	인테리어 및 시공감리 외 디자인 작업 다수

BEFOREWORKS

We are beforeworks

Send contact@beforeworks.io